

# **Bilancio Sociale 2022**

**INSIDE SOC. COOP. SOCIALE**



## Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	9
Aree territoriali di operatività.....	9
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	9
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	10
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	12
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	12
Contesto di riferimento.....	13
Storia dell'organizzazione.....	14
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	18
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	18
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi .....	18
Modalità di nomina e durata carica.....	19
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	19
Tipologia organo di controllo.....	20
Mappatura dei principali stakeholder.....	21
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	22
Commento ai dati.....	22
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	23
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	23
Composizione del personale.....	23
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	26
Programmato per il 2023 corso sulla sicurezza e corso antincendio per decorso.....	26
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	26
Natura delle attività svolte dai volontari.....	27
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati" .....	27
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	27

	In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito .....	27
6.	OBIETTIVI E ATTIVITÀ .....	28
	Dimensioni di valore e obiettivi di impatto .....	28
	Output attività .....	30
	Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B) .....	30
	Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	30
	Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse .....	31
	Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	31
	Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati .....	31
	Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	31
7.	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	32
	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati .....	32
	Capacità di diversificare i committenti.....	34
	Grafico del fatturato per tipologia di clienti anno 2022 e anno 2021.....	36
	.....	36
	Grafico del numero di clienti per tipologia anno 2022 e anno 2021.....	36
	.....	36
	Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	39
	Politiche e modalità di gestione di tali impatti .....	39
	Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi .....	39
8.	INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	40
	Tipologia di attività.....	40
	Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione .....	40
	Caratteristiche degli interventi realizzati .....	40
	Coinvolgimento della comunità.....	40
	Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	40
	Indicatori.....	40
9.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE .....	41
	Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale .....	41

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	41
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti .....	41
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni .....	41
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? Non ancora	41
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? Non ancora .....	41
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Non ancora .....	41
10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti) .....	42

# 1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Lettera del Presidente

=====

Care socie e soci e lavoratrici e lavoratori della cooperativa INSIDE, sono orgoglioso di poter presentare il nostro nuovo Bilancio Sociale, quale occasione per testimoniare e raccontare l'oggi della nostra organizzazione e in qualche modo i 19 anni di impegno e di passione che ci hanno portato fino a qui.

Questo Bilancio Sociale parla di noi, dei nostri servizi, del valore che abbiamo dato e continuiamo a dare al nostro operare, per proseguire nel miglioramento della qualità nel lavoro e nei servizi che offriamo.

Vogliamo far conoscere come e cosa facciamo e offrire una visione di insieme sia ai soci, alle socie e alle persone che in cooperativa prestano il proprio lavoro, che ai giovani, agli adulti, alle famiglie, alle committenze e alle comunità a cui sono rivolti i nostri servizi.

L'anno 2022 è stato un anno di cambiamento e di investimenti, che ci proiettano nel futuro con un grande slancio e entusiasmo. Gli investimenti hanno riguardato sia il rinnovo del parco macchine dei mezzi commerciali aziendali sia e soprattutto l'acquisto della nuova sede sociale con annesso magazzino.

In entrambi i casi l'occasione è stata utilissima anche per rinsaldare e rinnovare i rapporti col consorzio GeKo e la cooperativa Omnia. La sede è infatti di proprietà dei 3 enti del terzo settore, ciascuno per una diversa PM, ma utilizzato in condivisione e coabitazione. Questo permette fra l'altro di ottimizzare gli spazi, collaborare al meglio, limitare le spese. Non solo dal punto di vista logistico un grande passo avanti, ma anche dal punto di vista finanziario e non ultimo umano. Oltre ai rapporti fra cooperative infatti anche la possibilità di avere tutte le persone in inserimento lavorativo in un'unica sede permette di seguire al meglio i progetti e le persone stesse.

Colgo l'occasione per ringraziare l'Ufficio sviluppo cooperazione della Provincia di Bolzano per l'importante sostegno che ci ha consentito di compiere questo passo fondamentale per la cooperativa, che a fine 2023 compirà il traguardo dei primi 20 anni.

Ringrazio tutti coloro che hanno contribuito alla sua redazione e tutti i lavoratori e lavoratrici che quotidianamente svolgono il proprio lavoro, grazie ai quali oggi possiamo raccontare la complessa realtà della cooperativa e dare valore, riconoscimento e anche consapevolezza, di quanto viene realizzato attraverso l'impegno di tutti noi.

Buon lavoro

Il Presidente  
Daniel Delvai

## 2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Questo documento rappresenta la terza edizione del nostro Bilancio Sociale.

In esso viene messa in evidenza l'importanza della storia della cooperativa dalla sua costituzione fino ad arrivare ad una rendicontazione di quanto fatto al 31 dicembre 2022. Per la redazione del Bilancio Sociale sono stati integrati i principali standard di riferimento per la rendicontazione nazionale al fine di rendere il documento trasparente e in linea con il volere condiviso della cooperativa.

La nuova normativa sulle "Imprese Sociali prevista dal D.Lgs. 112/2017", ha previsto l'obbligo della stesura del bilancio sociale per tutte le Cooperative Sociali che sono considerate di diritto imprese sociali. Secondo quanto stabilito dall'articolo 9, comma 2, d.lgs. n. 112/2017, la redazione del bilancio sociale deve avvenire in base a linee guida definite con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali sentito il Consiglio nazionale del Terzo settore. Le linee guida sono state pubblicate nel corso del 2019 ed a queste abbiamo adeguato lo schema di Bilancio Sociale pur tenendo conto del lavoro sviluppato negli scorsi anni.

Per la redazione abbiamo utilizzato i seguenti riferimenti normativi:

- DECRETO 23 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali " Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore".
- DECRETO LEGISLATIVO 3 luglio 2017, n. 112- "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale, a norma dell'articolo 2, comma 2, lettera c) della legge 6 giugno 2017, n. 106."
- DECRETO LEGISLATIVO 3 luglio 2017, n. 117 "Codice del Terzo settore, a norma dell'articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106".
- DECRETO LEGISLATIVO 24 marzo 2006

La predisposizione del Bilancio Sociale ha rappresentato l'attivazione di un processo partecipato caratterizzato da:

- attività di aggiornamento formativo dei coordinatori della cooperativa sullo strumento del Bilancio Sociale, come processo culturale, che ha consentito una maggiore consapevolezza della valenza del documento e l'acquisizione di competenze sul tema;
- attività di lavoro partecipato per la costruzione di un sistema interno per la raccolta delle informazioni e dei dati.

Il processo di redazione del Bilancio Sociale ha visto il contributo di tutta l'organizzazione, dalla Direzione ai coordinatori delle aree di intervento.

Il bilancio sociale 2022 della cooperativa sociale Inside, è basato sulla situazione economica e sui dati consolidati al 31 Dicembre 2022, nonché sui dati degli esercizi precedenti, per evidenziare gli indicatori di sviluppo delle attività, i diversi risultati e le opportunità lavorative realizzate.

Il bilancio sociale può essere definito come uno «strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta

nel bilancio di esercizio». La locuzione «rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici» può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone di «Accountability». Tale termine comprende e presuppone oltre ai concetti di responsabilità quelli di «trasparenza» e «compliance».

Da tale definizione di bilancio sociale derivano alcune implicazioni: la necessità di fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle meramente economiche e finanziarie; la possibilità data ai soggetti interessati, attraverso il bilancio sociale, di conoscere il valore generato dall'organizzazione ed effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti. In questo modo il bilancio sociale si propone di: fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente; aprire un processo interattivo di comunicazione sociale; favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione; fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders; dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti; fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti; rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione; esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire; fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera; rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione. Il bilancio sociale è per sua natura «un documento pubblico, rivolto a tutti gli stakeholders interessati a reperire informazioni sull'ente del Terzo settore che lo ha redatto, attraverso il quale «i lettori devono essere messi nelle condizioni di valutare il grado di attenzione e considerazione che l'Organizzazione riserva nella propria gestione rispetto alle esigenze degli stakeholders» Inoltre, considerato che si tratta di un documento da pubblicare assicurandone una idonea diffusione, lo stesso è destinato a raggiungere un numero elevato di terzi potenzialmente interessati. L'art. 4, comma 1, lettera g) della legge delega individua anche gli associati e i lavoratori tra i beneficiari degli obblighi di rendicontazione, di trasparenza e di informazione in capo all'ente del Terzo settore. Infine, considerato che tale strumento può «favorire lo sviluppo di processi di rendicontazione di valutazione e controllo dei risultati, che possono contribuire ad una gestione più efficace e coerente con i valori e la missione» è evidente come tra i destinatari del bilancio sociale vi siano gli operatori, decisori e amministratori interni, ovvero coloro che all'interno dell'ente formulano e/o approvano le strategie e le pongono in essere, gli associati, che approvano il bilancio annuale e sono chiamati a condividere le strategie di più lungo periodo, le istituzioni (autorità amministrative e decisori politici), il pubblico dei potenziali donatori.

Le informazioni sui risultati sociali, ambientali o economici finanziari rivestono, per i differenti interlocutori dell'ente, importanza diversa in relazione ai contributi apportati e alle attese che ne derivano. A mero titolo esemplificativo, la lettura del bilancio sociale consente: agli associati di comprendere se le strategie sono state formulate correttamente, di adattare ad un cambio del contesto esterno, di verificare l'operato degli amministratori; agli amministratori di correggere / riprogrammare le attività a breve/medio termine, di «rispondere» a chi ha loro conferito l'incarico evidenziando i risultati positivi conseguiti, di confrontare i risultati nel tempo (relativamente ai risultati precedenti) e nello spazio (con le attività di enti analoghi), di verificare l'efficacia delle azioni intraprese in relazione ai destinatari di riferimento; alle istituzioni di acquisire informazioni sulla platea degli enti in

vista di eventuali finanziamenti, convenzioni, collaborazioni e di verificarne le modalità di impiego dei fondi pubblici; ai potenziali donatori di individuare in maniera attendibile e trasparente un ente meritevole cui devolvere risorse a determinati fini e verificare ex post in che modo le risorse donate sono state utilizzate e con quale grado di efficienza e coerenza nei confronti delle finalità istituzionali.

**Periodo di riferimento: 2022** Corrispondente all'esercizio contabile

Organo che ha approvato il bilancio sociale Assemblea dei soci

Organo che ha controllato il bilancio sociale Consiglio di Amministrazione

Il presente documento è stato discusso e approvato nel Consiglio di Amministrazione tenutosi il 31.03.2023. È stato presentato e approvato nell'assemblea dei soci del 08 giugno 2023.

### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### *Informazioni generali:*

<b>Nome dell'ente</b>	INSIDE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE E.T.S
<b>Codice fiscale</b>	02380290219
<b>Partita IVA</b>	02380290219
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Cooperativa Sociale di tipo B
<b>Indirizzo sede legale</b>	Via Louis Braille 4 - 39100 - Bolzano Bozen (BZ)
<b>N° Iscrizione Albo Delle Cooperative</b>	A146153
<b>Telefono</b>	0471052121
<b>Fax</b>	
<b>Sito Web</b>	www.insidebz.net
<b>Email</b>	inside@insidebz.net
<b>Pec</b>	inside@pec.it
<b>Codici Ateco</b>	58.11 edizioni di libri
	58.14 edizione di riviste e periodici
	58.19 altre attività editoriali
	18.13 lavorazioni preliminari alla stampa
	73.11 attività di promozione pubblicitaria
	74.10.21 attività dei disegnatori grafici
	73.12 attività delle concess. e interm. di servizi pubblicitari
	73.11.02 agenzia pubblicitaria

#### **Aree territoriali di operatività**

Provincia Autonoma di Bolzano 90% - Provincia Autonoma di Trento 10%

#### **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)**

##### **LA NOSTRA MISSION**

La nostra mission può essere sintetizzata nei seguenti punti:

Valorizzare il capitale umano:

- garantire la continuità e lo sviluppo dell'occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per soci e dipendenti;
- valorizzare le competenze, le potenzialità e l'impegno, assicurando a tutti i lavoratori e le lavoratrici pari opportunità.

Realizzare politiche di conciliazione vita-lavoro e di tutela della maternità e dei diritti dei lavoratori;

Legame con la Comunità locale:

- contribuire all'interesse generale della comunità attraverso servizi diretti a migliorare la qualità della vita delle persone, tutelare la dignità degli individui e i diritti di cittadinanza;
- sviluppare progettazione ed erogazione di servizi, garantendo risposte ed interventi quanto più possibile vicini alle esigenze delle persone, ricercando il miglioramento continuo

La cooperativa sociale InSide è attiva dal 2004 con gli inserimenti lavorativi di persone svantaggiate ed opera nel campo della grafica, editoria e pubblicità e altri servizi alle imprese.

La nostra cooperativa è ormai una impresa sociale consolidata e riconosciuta a livello cittadino e oltre.

Da 20 anni accanto al costante impegno mutualistico, progettiamo, sviluppiamo e gestiamo inserimenti lavorativi di alta qualità per persone svantaggiate di cui alla Legge Nr. 381/91 con una molteplicità di servizi, ricercando innovazione organizzativa e di intervento, per offrire risposte concrete e adeguate alla realtà sociale, complessa e in continuo mutamento. Per fare questo siamo costantemente attenti a cogliere le dinamiche e i cambiamenti sociali; a leggere le esigenze e soprattutto le potenzialità del contesto; ad attivare collegamenti e collaborazioni con gli enti Inviati.

Promuoviamo una logica di integrazione e di sviluppo della rete dei servizi e di azioni di sistema, in stretto collegamento con le Istituzioni e con tutte le realtà disponibili, facendoci attivatori e facilitatori, per quanto possibile, di benessere individuale e collettivo.

Lo scopo mutualistico della cooperativa viene precisato dall'art. 3 del vigente statuto sociale, e l'oggetto sociale è dettagliatamente riportato nell'art. 4 dello statuto: che di seguito si trascrivono:

### **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

#### **Articolo 3 (Scopo)**

La Cooperativa sociale non ha scopo di lucro. Essa persegue l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, mediante lo svolgimento di attività diverse, agricole, industriali, commerciali o di servizi finalizzate all'inserimento lavorativo, di cui all'art. 3, secondo comma, lett. b) della Legge regionale 22 ottobre 1988, n. 24).

La Cooperativa sociale si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa sociale, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e della collettività, deve cooperare attivamente, in tutti i modi possibili, con altri enti cooperativi, imprese sociali e organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale e internazionale.

La Cooperativa sociale intende realizzare i propri scopi sociali anche mediante il coinvolgimento delle risorse vive della comunità, dei volontari, dei fruitori dei servizi ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo – grazie all'apporto dei soci lavoratori – l'autogestione responsabile dell'impresa.

Nello svolgimento dell'attività produttiva la Cooperativa sociale impiega principalmente soci lavoratori retribuiti, dando occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. A tal fine la Cooperativa sociale, in relazione alle concrete esigenze produttive, stipula con i soci lavoratori contratti di lavoro in forma subordinata o autonoma o in qualsiasi altra forma, ivi compresi i nuovi istituti disciplinati dal D. Lgs. 276/2003.

La Cooperativa sociale può operare anche con terzi.

La cooperativa aderisce alla Confederazione Cooperative Italiane e alla Coopbund Alto Adige; ne recepisce in pieno la missione e si impegna ad onorarne codice etico e patto associativo.

#### **Articolo 4 (Oggetto sociale)**

Considerate le finalità definite all'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la cooperativa ha come oggetto le seguenti attività:

- a) Promuovere e diffondere la cultura in ogni sua forma ed espressione attraverso attività editoriali (stampa e pubblicazione sul web) e/o promozionali;
- b) promuovere il diritto all'informazione e alla partecipazione dei giovani, così come sanciti dalla Carta europea dell'informazione per la gioventù, nel pieno spirito del Servizio Giovani della Provincia Autonoma di Bolzano, anche attraverso lo strumento editoriale e/o la gestione di info-points o altre strutture a ciò finalizzate, favorendo l'avvicinamento dei giovani all'arte ed alla cultura, nonché la partecipazione alla vita culturale del territorio;
- c) ideare, organizzare, promuovere e diffondere attività, manifestazioni ed eventi in ambito culturale, educativo, musicale, spettacolistico, ludico, folkloristico e di intrattenimento, organizzate in proprio e/o da terzi a favore dei giovani;
- d) progettare, realizzare, impaginare, stampare e distribuire, anche per conto terzi, prodotti e servizi editoriali, pubblicitari, informatici e simili;
- e) progettare, realizzare e gestire, anche per conto terzi, banche dati e sistemi e servizi di gestione, diffusione, consultazione e trasmissione dati, anche attraverso l'ausilio di nuove tecnologie e sistemi di telecomunicazione tradizionali ed avanzati;
- f) sviluppare le capacità professionali attraverso la formazione;
- g) Promuovere l'uso delle nuove tecnologie informatiche e didattiche che sono di sostegno alla cultura ed ai giovani;
- h) Organizzare esposizioni, mostre, conferenze, dibattiti, convegni, corsi e seminari;
- i) stimolare gli scambi culturali e linguistici, anche mediante l'organizzazione di viaggi;
- j) effettuare l'elaborazione di progetti formativi, anche funzionali a richieste di accesso a contributi di finanziamento pubblico; in questo ambito o in termini complementari a quanto sopra specificato, svolge attività di amministrazione, rendiconto e controllo;
- k) svolgere attività di ricerca socio-economico-culturale e di consulenza per imprese, associazioni od enti pubblici;

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge la Cooperativa sociale potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine agli scopi sopraelencati, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili alla realizzazione degli scopi sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti ai medesimi, compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali.

Le attività di cui al presente oggetto sociale saranno svolte nel rispetto delle vigenti norme in materia di esercizio di professioni riservate per il cui esercizio è richiesta l'iscrizione in

appositi albi o elenchi.

La Cooperativa sociale potrà assumere interessenze e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale.

La Cooperativa sociale inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini dell'oggetto sociale. La Cooperativa potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, ai sensi della Legge 31.1.1992 n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative.

La cooperativa sociale può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti.

I servizi principali che offre la cooperativa sono: la pianificazione e realizzazione di campagne pubblicitarie, l'ideazione di loghi e corporate identity, la grafica e stampa di materiali promozionali, la creazione siti internet, animazioni multimediali e la promozione tramite i social media.

La cooperativa Inside ha curato inoltre la grafica ed edito le prime opere di giovani (e meno giovani) autori locali, i volumi per bambini e ragazzi della serie "Alla scoperta della Costituzione" e Inside è editrice del free-magazine bilingue "InSide - events & culture in south tyrol" e di altre testate quali il "TG Cristallo" e "InForma"

La cooperativa effettua pure distribuzioni pubblicitarie, affissioni di locandine ed azioni di flyering, oltre ad essere il gestore del freecard system "Dear Mama" e del format "Cinejournal" nei cinema dell'Alto Adige.

### **Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale**

In associazione temporanea di scopo (ATS), con la Cooperativa sociale di tipo A - Young Inside e altre cooperative ed associazioni del territorio gestiamo e realizziamo ogni anno i bandi e le rendicontazioni per i progetti culturali a valenza regionale, quali:

Libera-Mente 2011; Festival delle Resistenze Contemporanee dal 2012 al 2018 ; Generazioni 2019-2022; e con il coinvolgimento delle scuole: Alla scoperta della Costituzione; Trattasi di progetti culturali finanziati o cofinanziati dalle due Province Autonome e dalla Regione TNAA.

### **Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)**

#### ***Reti associative (denominazione e anno di adesione):***

<b>Denominazione</b>	<b>Anno</b>
ATS con Young Inside	2013

SIS (ex Federsolidarietà)	2006
Coopbund Alto Adige Suedtirolo	2019

### **Consorzi:**

<b>Nome</b>
Consorzio CONAI
Consorzio Ge.ko soc.coop.
Consorzio Nautilus soc. coop
Confidi A.A.

### **Altre partecipazioni e quote (valore nominale):**

<b>Denominazione</b>	<b>Quota</b>
Cooperdolomiti sc	52

### **Contesto di riferimento**

Tutte le attività della cooperativa devono ispirarsi all'obiettivo di fornire ai cittadini, utenti e più in generale alla società nelle sue diverse articolazioni, servizi di qualità.

Una specifica attenzione è posta all'attività di inserimento lavorativo dei soci in condizioni di difficoltà, le attività svolte sono pertanto finalizzate a questo obiettivo primario che permette una valorizzazione delle potenzialità personali ed una nuova appartenenza sociale, attraverso il percorso lavorativo.

Al fine di rispettare tali obiettivi la Cooperativa individua tre aree di particolare importanza per definire e sviluppare principi base di comportamento di tutti i suoi rappresentanti:

A) verso gli utenti, i fornitori, gli enti pubblici, le società e le altre Cooperative.

B) verso i soci, i dipendenti, le istituzioni (comuni, Asl, Regioni e Stato), verso altri Committenti, verso il territorio nelle sue diverse articolazioni sociali e le Comunità locali;

C) verso le organizzazioni sindacali e di rappresentanza.

Il rispetto di tali principi deve essere garantito dai soci, dai dipendenti, dai collaboratori e dagli amministratori della cooperativa verso i diversi soggetti individuati che rappresentano gli obiettivi portatori di interessi (stakeholders).

L'inclusione sociale e lavorativa.

Il tema dell'inclusione sociale delle persone con disabilità, missione della nostra cooperativa, è al centro della iniziativa legislativa da molti anni.

I numeri del "disagio" ed i potenziali sviluppi.

La Legge 68 /1999 ha permesso un parziale censimento della domanda di lavoro delle persone con disabilità o difficoltà di inserimento.

Essa non rappresenta sicuramente tutte le situazioni ma può essere presa a riferimento per

valutare la domanda di lavoro di persone che hanno difficoltà.

La legge prevede diverse forme di agevolazione per favorire l'inserimento ma si scontra, oggettivamente, con la difficoltà delle aziende a seguire e supportare i progetti di inserimento se non per alcune figure.

In Italia sono attive più di 5.000 cooperative sociali di inserimento lavorativo che rappresentano oltre 80.000 addetti, dei quali circa la metà sono inserimenti.

A livello nazionale la cooperazione sociale ha realizzato, senza grandi aiuti pubblici, una importante esperienza di integrazione sociale e di valorizzazione delle capacità.

Le Cooperative sociali possono operare nella gestione di appalti pubblici e privati, nel settore delle attività agricole, di produzione e dei servizi.

I motivi di questi risultati sono sicuramente da cercare nella attività mirata ai bisogni delle persone inserite, in una cultura della valorizzazione delle capacità e delle competenze, in una grande attenzione ai bisogni ed ai problemi individuali.

Le cooperative non hanno cercato mercati protetti ma condizioni sulle quali misurarsi con gli altri operatori, senza sensi di inferiorità e dimostrando una importante capacità operativa.

## **Storia dell'organizzazione**

### **Cronistoria:**

**2003** viene creato da 3 giovani il magazine bilingue gratuito "Inside - the partyzone" per informare la popolazione altoatesina su eventi, manifestazioni e cultura in regione.

**2003** Dicembre; tre giovani professionisti decidono di costituire la piccola società cooperativa sociale InSide per portare avanti il loro sogno di unire cultura, divertimento e sociale e acquistano il marchio Inside.

**2004** la cooperativa, con sede legale presso Confcooperative Bolzano, prende in affitto un piccolo ufficio in via Maso della Pieve a Bolzano, presso l'edificio Blu Center: il lavoro non è più svolto "in casa dei soci".

**2004** Predisposizione e d approvazione regolamento interno ex Legge 142/2001

**2005** primo inserimento lavorativo, L. 391/91 un ragazzo disabile diplomato grafico

**2005** la cooperativa ottiene la licenza di agenzia pubblicitaria

**2006** viene creato il sito inside.bz.it, primo portale degli eventi dell'Alto Adige

**2006** la cooperativa aderisce al consorzio SIS

**2007** nasce una nuova testata "Taxi - notizie a domicilio", mensile del quartiere Oltrisarco-Aslago

**2008** con l'acquisto di un furgone Fiat Fiorino si dà inizio ufficialmente al nuovo settore delle distribuzioni di materiale pubblicitario, settore che sarà destinato ad espandersi notevolmente negli anni successivi, passando da un unico addetto ai 6 del 2022

**2009** i soci superano quota 10

**2009** gli uffici della cooperativa si spostano di qualche piano all'interno del Blu Center per triplicare la metratura disponibile

**2011** la cooperativa viene incaricata per seguire la comunicazione del neonato Festival delle resistenze contemporanee, su incarico della Rip. cultura della provincia di Bolzano.

**2011** i dipendenti della cooperativa superano quota 10 di cui 5 soggetti svantaggiati

**2012** la cooperativa aderisce al consorzio di cooperative sociali GeKo soc. coop. sociale

**2012** al termine del progetto di cittadinanza attiva per giovani curato da InSide un gruppo di partecipanti e di soci InSide costituiscono una nuova cooperativa sociale di tipo "A"

denominata Young Inside

**2014** il Festival Resistenze viene preso in carico completamente dalla cooperativa in ATS con Young Inside e il progetto si trasforma in una piattaforma regionale.

**2014** acquisizione del marchio e dominio web "Dear Mama - freecards system"

**2015** costituzione ATS con Young Inside, Leitmotiv soc. coop per la realizzazione del Progetto "Piattaforma delle Resistenze contemporanee 2016"

**2016** approvazione regolamento interno "Prestiti Soci"

**2017** dall'evoluzione del "Taxi" nasce "Metropolis - cultura e sociale a Bolzano", tabloid mensile con articoli dedicati al panorama culturale e alle realtà sociali del capoluogo

**2018** insieme al consorzio GeKo viene preso in affitto un magazzino ai Piani di Bolzano per ottimizzare il reparto logistico e le distribuzioni.

**2018** per la prima volta InSide ottiene in affidamento diretto il servizio di gestione in ogni sua fase dei progetti "Lettere ai genitori" e "Bookstart" dell'Agenzia per la Famiglia della Provincia di Bolzano.

**2019** la cooperativa aderisce alla centrale cooperativa Coopbund, nata dalla fusione di Confcooperative Alto Adige e LegaCoopBund

**2019** "Metropolis" e "InSide - events in..." si fondono in un'unica testata bilingue, dedicata agli eventi e alla cultura in ambito provinciale e non solo. Nasce "InSide - events & culture"

**2020** in un anno che vede fermarsi il mondo a causa della pandemia Covid-19, anche il magazine InSide per la prima volta non va in stampa per due numeri e la cooperativa deve fare ricorso alla cassa integrazione. Nonostante la situazione più che ostile, l'attività riprende e in estate InSide si aggiudica un accordo quadro quadriennale per la comunicazione del progetto LifeAlps, superando competitor di livello nazionale.

**2020** In dicembre 2020 assieme al consorzio Ge.Ko si acquisisce in locazione un ulteriore magazzino posto al piano sottostante e collegato al principale con montacarichi interno.

**2021** In forte ripresa il fatturato per servizi pubblicitari e le distribuzioni di materiale sul territorio, nessun utilizzo la cassa integrazione, mantenimento di tutte le forze lavorative, buon risultato economico che ci proietta nel 2022 con buone prospettive.

**2022** anno molto importante, che ha visto il consolidamento delle attività, e di preparazione dell'evento "delle porte aperte per i 20 di attività" che si terrà nel 2023, in occasione dell'inaugurazione **della nuova sede legale ed operativa** acquistata in settembre 2022 e dove ci siamo trasferiti a dicembre con gli uffici e il magazzino.



**01/04/2018**

insieme al consorzio GeKo viene preso in affitto un magazzino ai Piani di Bolzano per ottimizzare il reparto logistico e le distribuzioni.

**20/05/2019**

la cooperativa aderisce alla centrale cooperativa CoopBund, nata dalla fusione di Confcooperative Alto Adige e LegaCoopBund: "Metropolis" e "InSide - events in..." si fondono in un'unica testata bilingue, dedicata agli eventi e alla cultura in ambito provinciale e non solo. Nasce "InSide - events & culture"

**31.12.2020**

Superamento Pandemia e nonostante la situazione più che complicata, l'attività riprende e in estate InSide si aggiudica un accordo quadro quadriennale per la comunicazione del progetto LifeAlps, superando competitor di livello nazionale.

## anno 2021

In forte ripresa il fatturato per servizi pubblicitari e le distribuzioni di materiale sul territorio, nessun utilizzo la cassa integrazione, mantenimento di tutte le forze lavorative, buon risultato economico che ci proietta nel 2022 con buone prospettive

## anno 2022

anno molto importante, che ha visto il consolidamento delle attività, e di preparazione dell'evento "delle porte aperte per i 20 di attività" che si terrà nel 2023, in occasione dell'inaugurazione **della nuova sede legale ed operativa** acquistata in settembre 2022 e dove ci siamo trasferiti a dicembre con gli uffici e il magazzino.

## 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

### Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
11	Soci cooperatori lavoratori
4	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
1	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Nei soci cooperatori ci sono 2 soci che sono persone svantaggiate; gli altri lavoratori svantaggiati per ora, non sono anche soci.

Il socio persona giuridica è la Cooperativa Sociale di inserimento lavorativo "Omnia" che ci fornisce il servizio di elaborazione contabilità.

I soci volontari si occupano prevalentemente di attività amministrative, di promozione e sensibilizzazione sociale.

### Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

#### *Dati amministratori – CDA:*

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Daniel Delvai	No	maschio	41	20/07/21	Fratello	3	Art director	Sì	Presidente
Devid Delvai	No	maschio	46	20/07/21	Fratello	3	Amministrazione	No	Vice Presidente
Ylenia Dalsasso	No	Femmina	34	20/07/21	nessuno	1		No	Consigliere

#### *Descrizione tipologie componenti CdA:*

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
2	di cui maschi

1	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
3	di cui persone normodotate
2	di cui soci cooperatori lavoratori
1	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

### **Modalità di nomina e durata carica**

Governare la complessità della nostra cooperativa ha significato in questi anni integrare e continuamente armonizzare le scelte e le azioni di politica interna con le richieste e le sollecitazioni provenienti dall'esterno, coniugando lo sviluppo dell'impresa cooperativa con la tutela dei diritti dei lavoratori e il mantenimento dei posti di lavoro. Nella nostra cultura la centralità del socio è andata sempre di pari passo con la ricerca della qualità dei servizi offerti consapevoli della loro interdipendenza.

I recenti cambiamenti nelle politiche sociali in ambito nazionale con la riforma del III settore e le frequenti modifiche legislative in campo amministrativo hanno richiesto e richiedono una continua innovazione per rendere sostenibile il sistema cooperativo e tenere insieme le richieste della committenza, dell'utenza e la necessità di tutelare la qualità del lavoro oltre che il benessere dei nostri lavoratori. Una nostra peculiarità è la capacità dinamica di individuare strategie per la ricerca di nuove opportunità di crescita, anche tramite la creazione di reti e partenariati.

L'articolo 22 dello statuto prevede che la cooperativa è amministrata alternativamente da un amministratore unico o da un consiglio di amministrazione a scelta dell'assemblea, il consiglio di amministrazione può essere composto da 3 a 7 componenti; il loro numero viene determinato dall'assemblea che procede alla nomina. A partire dall'esercizio 2018 le cooperative non possono più essere amministrate da un amministratore unico; ma solo da un organo collegiale formato da almeno 3 soggetti, che dovranno essere scelti a maggioranza tra i soci della cooperativa o tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche (articolo 2542, comma 2, codice civile). Gli amministratori sono rieleggibili.

Il consiglio di amministrazione in carica è stato nominato il 20 luglio 2021 e scade con l'approvazione del bilancio relativo al 2023. Spetta all'assemblea determinare i compensi dei componenti il consiglio di amministrazione, ma finora nessun compenso è stato deliberato.

### **N. di CdA/anno + partecipazione media**

anno 2020 - 7 riunioni - 100% di presenza - anno 2021 - 4 riunioni 100% di presenza - anno **2022 - 13 riunioni 100% di presenza**

### ***Persone giuridiche:***

<b>Nominativo</b>	<b>Tipologia</b>
NESSUNA	

### **Tipologia organo di controllo**

Non previsto per limiti dimensionali della cooperativa.

### ***Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):***

<b>Anno</b>	<b>Assemblea</b>	<b>Data</b>	<b>Punti O.d.g.</b>	<b>% partecipazione</b>	<b>% deleghe</b>
2020	ordinaria	09/06/2020	Bilancio 2019 Informativa su pandemia Covid	73,33	1,00
2021	ordinaria	20/07/2021	Bilanci 2020 Rinnovo cariche sociali	73,33	1,00
2022	ordinaria		Bilanci 2021	80,00	10,00

I soci partecipano quasi quotidianamente alla vita della cooperativa, quindi sono sempre ben informati sui fatti e sugli accadimenti. L'assemblea è vista principalmente come atto formale, più che come momento informativo. La maggioranza dei soci condivide la sede di lavoro con gli amministratori, mentre quelli addetti alle distribuzioni o alla raccolta passano in ufficio una o due volte al giorno, **ancora di più ora che magazzino e uffici sono sotto lo stesso tetto**; i soci volontari hanno accesso alla sede e ai dati finanziari ed economici anche in modo telematico.

Per quanto riguarda le politiche di governance interna la centralità dei diritti e dei doveri dei lavoratori sono sempre state oggetto di grande attenzione da parte del CdA.

Governance caratterizzata da comunicazioni chiare e trasparenti circa le politiche aziendali, le decisioni, le attività; da responsabilità diffusa, tramite la corretta definizione degli obiettivi e il rispetto dei ruoli e delle funzioni; da un'organizzazione che favorisce (laddove le convenzioni lo rendono possibile) il lavoro di gruppo e la condivisione.

Dal punto di vista delle tutele, dalla nostra fondazione ad oggi, abbiamo assicurato ai soci e lavoratori le migliori condizioni economiche, organizzative e di qualità del lavoro stesso, applicando e rispettando tutte le normative in materia. Dalla sua prima sottoscrizione, applichiamo in maniera completa, sia normativa che economica, il CCNL nazionale e gli integrativi Regionali/Provinciali e tutte le regolamentazioni in ambito di sicurezza sul lavoro, di tutela della privacy, di difesa dei lavoratori svantaggiati.

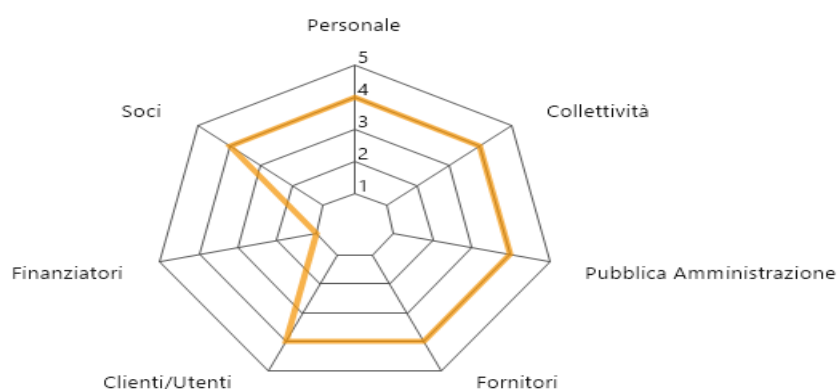
## Mappatura dei principali stakeholder

### *Tipologia di stakeholder:*

<b>Tipologia Stakeholder</b>	<b>Modalità coinvolgimento</b>	<b>Intensità</b>
Personale	Contatti quotidiani con il 95% dei collaboratori	4 - Co-produzione
Soci	Contatti quotidiani con il 70% dei soci che sono anche lavoratori	4 - Co-produzione
Finanziatori	Soci e Banche per finanziamenti - Pubblica Amministrazione per i contributi che erogano al settore di inserimento lavorativo e culturale	1 - Informazione
Clienti/Utenti	Teniamo contatti frequenti con i clienti; - gli utenti per noi sono i collaboratori svantaggiati in inserimento lavorativo con i quali abbiamo contatto quotidiano	4 - Co-produzione
Fornitori	Contatti standard per acquisizione dei servizi dai fornitori.- Contatto frequente con la ns. referente sociale (psicologa che segue i nostri inserimenti)	2 - Co-produzione
Pubblica Amministrazione	La pubblica amministrazione è sia cliente per i servizi che eroghiamo, sia ente inviante per gli inserimenti lavorativi	3 - Co-produzione
Collettività	Enti che ci sostengono con contributi o convenzioni ecc.: Provincia di Bolzano Ripartizione disabilità, Ripartizione Cooperative e Ripartizione Cultura; Ripartizione Famiglia, ecc. Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano, Camera di Commercio, Comune di Bolzano; Società partecipate ecc.; Altri Comuni della Provincia - Enti Invianti : Sill - SERD - Uff. Lavoro, UEPE.	3 - Co-produzione

Percentuale di Partnership pubblico: 20,00%

## ***Livello di influenza e ordine di priorità***



### **SCALA:**

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

### ***Tipologia di collaborazioni:***

<b>Descrizione</b>	<b>Tipologia soggetto</b>	<b>Tipo di collaborazione</b>	<b>Forme di collaborazione</b>
Consorzio Ge.Ko	Cooperativa sociale	Accordo e condivisione uffici e magazzini	Servizio di raccolta-distribuzione- pulizie
Cooperativa Young Inside	Cooperativa sociale	Accordo	ATS per gestire progetti culturali
Consorzio SIS	Cooperativa sociale	Accordo	Formazione per dipendenti e soci
Cooperativa Omnia	Cooperativa sociale tipo B	Commerciali e di condivisione uffici	Domande contributo e servizi comuni

### **Presenza sistema di rilevazioni di feedback**

- 0 questionari somministrati
- 0 procedure feedback avviate

### **Commento ai dati**

Non è stato ancora implementato un sistema strutturato di rilevazione di feedback.

## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

#### *Occupazioni/Cessazioni:*

N.	Occupazioni
10	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
8	di cui maschi
2	di cui femmine
2	di cui under 35
4	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

#### *Assunzioni/Stabilizzazioni:*

N.	Assunzioni
1	Nuove assunzioni anno di riferimento*
1	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
1	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da disoccupato/tirocinante a occupato

\* da determinato a indeterminato

### Composizione del personale

#### *Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:*

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	8	2
Dirigenti	0	0
Quadri	1	0
Impiegati	5	0
Operai fissi	2	2
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

**Composizione del personale per anzianità aziendale:**

	<b>In forza al 2022</b>	<b>In forza al 2021</b>
Totale	10	09
< 6 anni	5	7
6-10 anni	1	2
11-20 anni	3	1
> 20 anni	0	0

<b>N. dipendenti</b>	<b>Profili</b>
10	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
1	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
4	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
5	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
1	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

<b>Di cui dipendenti Svantaggiati</b>	
6	Totale dipendenti
6	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)

0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)
---	--

<b>N. Tirocini e stage</b>	
2	Totale tirocini e stage
2	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

***Livello di istruzione del personale occupato:***

<b>N. Lavoratori</b>	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
1	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
2	Laurea Triennale
2	Diploma di scuola superiore
4	Licenza media
1	Altro

***Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:***

<b>N. totale</b>	<b>Tipologia svantaggio</b>	<b>di cui dipendenti</b>	<b>di cui in tirocinio/stage</b>
6	Totale persone con svantaggio	6	0
3	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	3	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
2	persone con dipendenze L 381/91	2	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
1	persone detenute e in misure alternative L 381/91	1	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

1 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

2 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

### **Volontari**

<b>N. volontari</b>	<b>Tipologia Volontari</b>
4	Totale volontari
4	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

### **Attività di formazione e valorizzazione realizzate**

#### **Formazione professionale: Programmata per il 2023**

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/ non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>

#### **Formazione salute e sicurezza:**

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/ non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>

**Programmato per il 2023 corso sulla sicurezza e corso antincendio per decorso quinquennio.**

### **Contratto di lavoro applicato ai lavoratori**

#### **Tipologie contrattuali e flessibilità:**

<b>N.</b>	<b>Tempo indeterminato</b>	<b>Full-time</b>	<b>Part-time</b>
8	Totale dipendenti indeterminato	3	5
6	di cui maschi	2	4
2	di cui femmine	1	1

<b>N.</b>	<b>Tempo determinato</b>	<b>Full-time</b>	<b>Part-time</b>
2	Totale dipendenti determinato	0	2

2	di cui maschi	0	2
0	di cui femmine	0	0
N.	Stagionali /occasional		
0	Totale lav. stagionali/occasional		
0	di cui maschi		
0	di cui femmine		

<b>N.</b>	<b>Autonomi</b>
1	Totale lav. autonomi
1	di cui maschi
0	di cui femmine

### **Natura delle attività svolte dai volontari**

Promozione e sensibilizzazione ai temi dell'inserimento lavorativo, aiuto nelle pratiche amministrative e fiscali.

### **Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"**

	<b>Tipologia compenso</b>	<b>Totale Annuo Lordo</b>
Membri Cda	Nessuno	0,00
Organi di controllo	Nessuno	0,00
Dirigenti/quadri	Retribuzione	52.381,00
Associati	Nessuno	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Cooperative sociali**

### **Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente**

$52.381,00/18.550,00 = 2,82$

### **In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito**

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito:

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: Rimborso spese sostenute per ordine e conto della cooperativa e rimborsi chilometrici per uso automezzi privati.

#### • **POLITICHE RETRIBUTIVE E DI SOSTEGNO ECONOMICO**

La cooperativa Inside applica il contratto collettivo nazionale (CCNL) delle Cooperative Sociali, con l'integrativo provinciale, aggiungendo benefit al fine di migliorare la retribuzione dei propri dipendenti. I collaboratori che entrano in Inside sono assunti ad un livello superiore al minimo previsto dal CCNL e viene premiata l'anzianità di servizio (oltre agli scatti dovuti dal CCNL) con un ulteriore aumento di livello o l'assegnazione di un superminimo, in alcuni casi con entrambi.

#### • **FONDO SANITARIO INTEGRATIVO**

Dal 2021 Inside ha aderito al fondo sanitario integrativo, gestito dalla Società di Mutuo Soccorso Mutual Help, che assiste i lavoratori e i propri familiari in ambito sanitario.

## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### **Dimensioni di valore e obiettivi di impatto**

#### **Sviluppo economico del territorio, capacità di generare valore aggiunto economico, attivazione di risorse economiche "comunitarie" e aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:**

La cooperativa Inside ha garantito ai suoi 10 collaboratori (media anno 2022) un lavoro certo continuativo con uno stipendio dignitoso, con importi mediamente superiori di quelli previsti dal contratto applicato. Ha erogato complessivamente oltre 252.000 euro di stipendi tra lavoratori normodotati e soggetti svantaggiati con un incremento di 37.642 rispetto al 2021.

#### **Governance democratica ed inclusiva, creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e presenza di donne/giovani/altre categorie negli organi decisionali.**

La governance della cooperativa è costituita da un CdA di tre persone eletto dall'assemblea dei soci; il CdA composto dai tre soci fondatori 2 uomini e una donna, è rimasto invariato fino al 20.06.2018 in quanto nessuno degli altri soci non si è mai voluto assumere responsabilità di indirizzo e coordinamento e nemmeno l'onere del rilascio di garanzie personali a fronte dei finanziamenti/fidi concessi dal sistema bancario.

Attualmente il CdA è composto da due dei soci fondatori i fratelli Daniel e Devid Delvai, quali rispettivamente Presidente e Vicepresidente, affiancati da un consigliere sig.ra Ylenia Dalsasso. Il CdA è stato rinnovato nel 2021 in occasione dell'approvazione del bilancio riferito al 2020 e quindi va rinnovato nel 2024 con l'approvazione del bilancio 2023.

#### **Partecipazione e inclusione dei lavoratori, coinvolgimento dei lavoratori, crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovra istruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella**

**professione sul totale degli occupati):**

Dalle relazioni della ns. referente sociale la dott.ssa Inderst e dai periodici colloqui-verifiche con gli enti inviati possiamo affermare che il 90% dei progetti di inserimento lavorativo si sono completati in modo più che positivo e con viva soddisfazione da parte di tutti. Non abbiamo collaboratori sovra istruiti, con titoli di studio superiore a quello richiesto per la mansione. I collaboratori hanno frequentato con esito positivo i vari corsi proposti negli anni. (Sicurezza sul lavoro - pronto soccorso - lingua straniera - e quelli specifici professionalizzanti per il settore grafici e web.)

**Resilienza occupazionale, capacità di generare occupazione, capacità di mantenere occupazione e aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):**

La cooperativa Inside negli ultimi anni ha continuato anno dopo anno ad incrementare le assunzioni fino allo stop, decretato dalla pandemia di covid. Nonostante le difficoltà generate dalla pandemia, a fine 2022 risultano in essere 10 contratti di lavoro di cui 6 con lavoratori svantaggiati. Per il 2023, appena si confermeranno le ipotizzate maggiori richieste dei ns. servizi, sono previste due nuove assunzioni di persone svantaggiate.

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:**

La possibilità di essere inseriti in gruppi di lavoro con persone normodotate, la percezione dello stipendio per il lavoro prestato, l'apprezzamento del lavoro svolto hanno generato un deciso miglioramento della qualità della vita dei lavoratori svantaggiati e non, e di conseguenza la vita dei loro familiari.

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento qualità della vita (familiari) e riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):**

sette collaboratori su 10 usufruiscono di un contratto di lavoro ridotto (media 70%) per conciliare al meglio gli impegni casa-famiglia-lavoro

**Qualità e accessibilità ai servizi, accessibilità dell'offerta, qualità ed efficacia dei servizi e costruzione di un sistema di offerta integrato:**

La cooperativa offre opportunità di lavoro e di apprendimento su due piani differenti: per soggetti svantaggiati con buona scolarizzazione e capacità ad utilizzare i computer offre la possibilità di imparare lavori da ufficio nel campo dei servizi pubblicitari, mentre per i lavoratori con bassa scolarizzazione e non portati al lavoro di ufficio, offriamo la possibilità di diventare distributori di materiale pubblicitario nel territorio provinciale

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, attivazione di processi di community building e aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):**

non rilevato

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, propensione imprenditoriale e aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati**

**con istruzione universitaria (iscod 5,6, 7 e 8) in professioni scientifico-tecnologiche (isco 2-3) sul totale degli occupati):**

nessun aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza che si attesta al 30% del totale degli occupati

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, risparmio per la p.a. e aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:**

L'erogazione di regolari stipendi in modo continuativo ai soggetti svantaggiati ha permesso alla P.A. di limitare i sussidi da erogare e di poter dirottare risorse verso altri bisogni.

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, rapporti con istituzioni pubbliche e aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:**

Incarichi specifici pluriennali da parte dell'Agenzia della famiglia, ci hanno permesso di consolidare e sviluppare nuovi inserimenti lavorativi di persone svantaggiate.

**Sostenibilità ambientale, attività di conservazione e tutela dell'ambiente e aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):**

La cooperativa si avvale del Consorzio Cooperative Sociali Ge.ko per la raccolta differenziata della carta e del cartone e delle cartucce di toner esaurite, computer e stampanti fuori uso azzerando di fatto gli smaltimenti indifferenziati in discarica o all'inceneritore.

**Sviluppo tecnologico, utilizzo di ict, competenze ict e aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:**

La parte del lavoro che si esegue in ufficio è ben supportata da competenze e tecnologie ICT. Per il 2022 prevediamo di estendere le competenze ict anche ai collaboratori meno scolarizzati.

**Output attività**

Relazione sociale annuale relativa alla cooperativa e agli inserimenti lavorativi in essere. Oltre al Bilancio di esercizio e al Bilancio Sociale.

**Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)**

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif	Avviato tirocinio nell'anno di rif
2	Svantaggiati L. 381/91	2	

Durata media tirocini (mesi) 18 e 95,00% buon esito (anni precedenti)

**Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti**

Nessuna attività di rilievo

### **Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse**

Outcome: per i beneficiari diretti: acquisizione di skills da spendere nel mercato del lavoro non protetto, aumento dell'autostima, capacità al lavoro di squadra, rispetto dei ruoli e delle gerarchie.

Outcome per la P.A meno assistenzialismo e più risorse da dedicare ad altri bisogni.-

### **Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)**

Non abbiamo ancora implementato un sistema di certificazione della qualità, sarà un obiettivo dei prossimi anni.

### **Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati**

Finora abbiamo sempre raggiunto gli obiettivi di gestione programmati, solamente la pandemia ci ha rallentato un po' ma contiamo di riprenderci al rientro della normalità.

### **Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni**

Lo stravolgimento delle Leggi e Normative in essere per le cooperative sociali.

## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

#### *Ricavi e provenienti:*

	2022	2021	2020
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, pubblicità, grafica, distribuzioni ...)	198.621,62 €	208.255,00 €	165.539,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese commerciali aziende – professionisti	45.894,15	82.358,00 €	135.493,00 €
Ricavi da Non Profit Consorzi e/o Cooperative sociali e non sociali	154.754,62	109.731,00 €	107.912,00 €
Ricavi da altri	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi pubblici	254.131,44	104.486,00 €	105.524,00 €
Contributi privati	0,00 €	0,00	71.000,00 €

#### *Patrimonio:*

	2022	2021	2020
Capitale sociale	152.081,00 €	152.056,00 €	152.056,00€
Totale riserve	13.600,61 €	8.329,00 €	8.329,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	3.959,52 €	13.242,00 €	-310,00 €
Totale Patrimonio netto	169.641,13€	166.056,00 €	152.886,00€

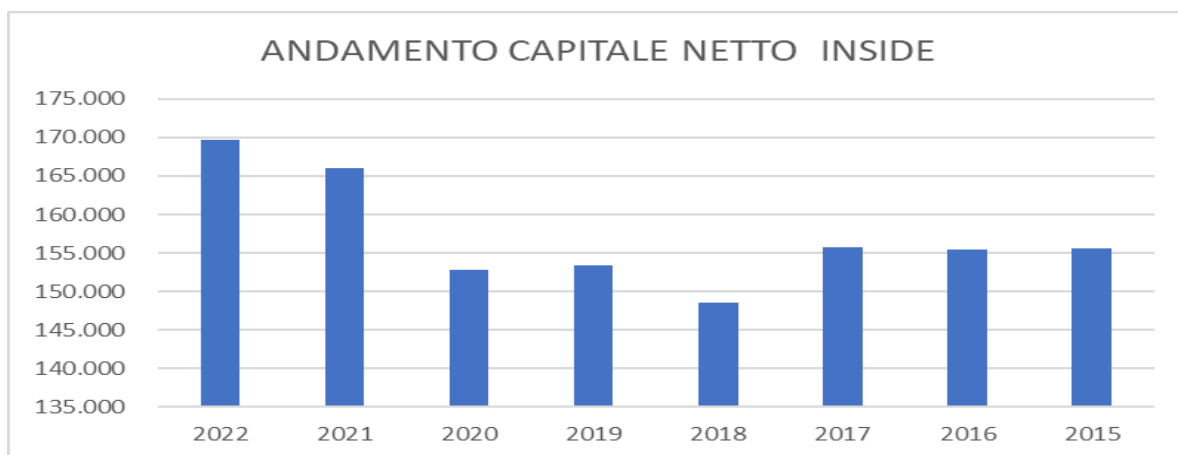
#### *Conto economico:*

	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	3.959,52 €	13.242,00 €	-310,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	9.024,39€	14.323,00 €	1.167,00 €

### **Composizione Capitale Sociale:**

<b>Capitale sociale</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	151.029,00 €	151.079,00 €	151.079,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	100,00 €	100,00 €	100,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci cooperatori volontari	952,00 €	952,00 €	952,00 €

<b>Composizione soci sovventori e finanziatori</b>	<b>2022</b>
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €



L'entità del patrimonio netto evidenzia come l'azienda abbia a disposizione risorse necessarie per effettuare nuovi investimenti ordinari, rafforzare lo sviluppo dell'attività a favore delle proprie socie e sostenere le future generazioni di cooperatori sociali

### **Valore della produzione:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Valore della produzione (voce A5 del Conto Economico bilancio CEE)	648.400,00 €	528.417,00 €	537.041,00 €

**Costo del lavoro:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	252.326,00 €	214.683,00 €	202.250,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	118.656,00 €	90.266,00 €	114.882,00 €
Peso su totale valore di produzione	57,21%	57,71%	58,86 %

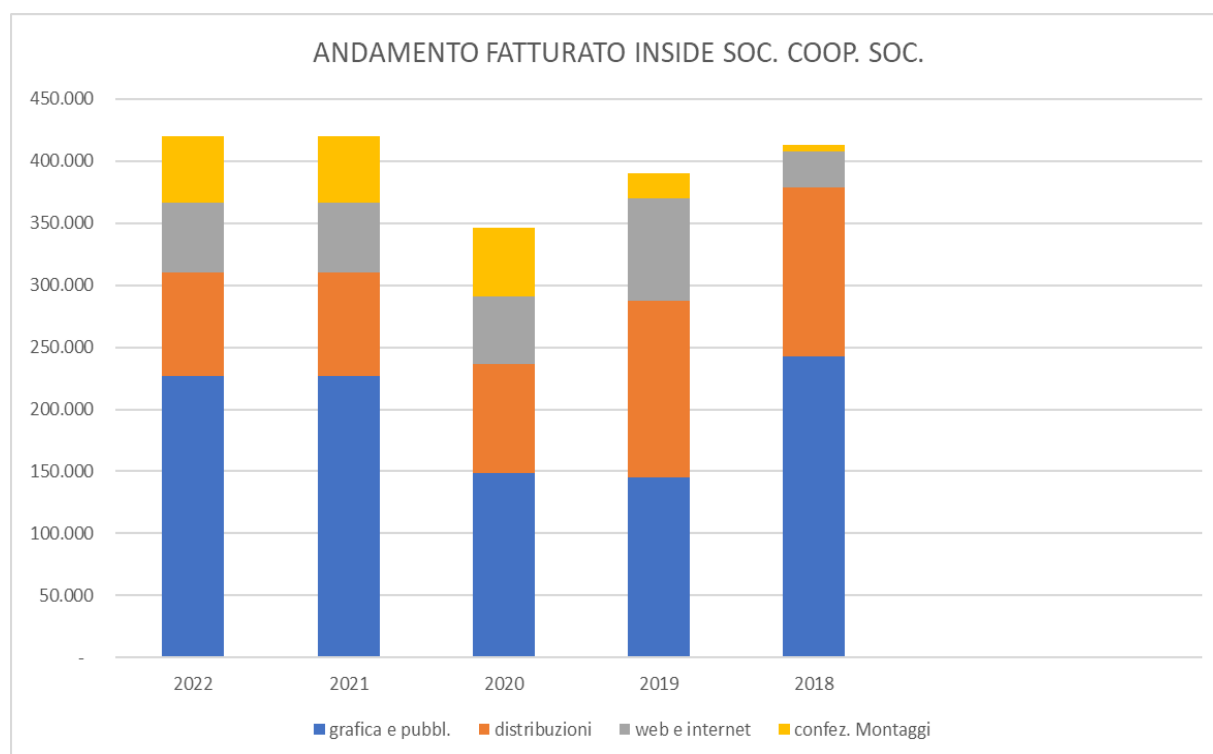
**Capacità di diversificare i committenti****Fonti delle entrate 2022:**

<b>2022</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	198.621,00 €	200.649,00 €	399.270,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	,00 €	,00 €
Contributi e offerte	254.131,00 €	0,00 €	254.131,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	2.343,00 €	2.343,00 €

***È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:***

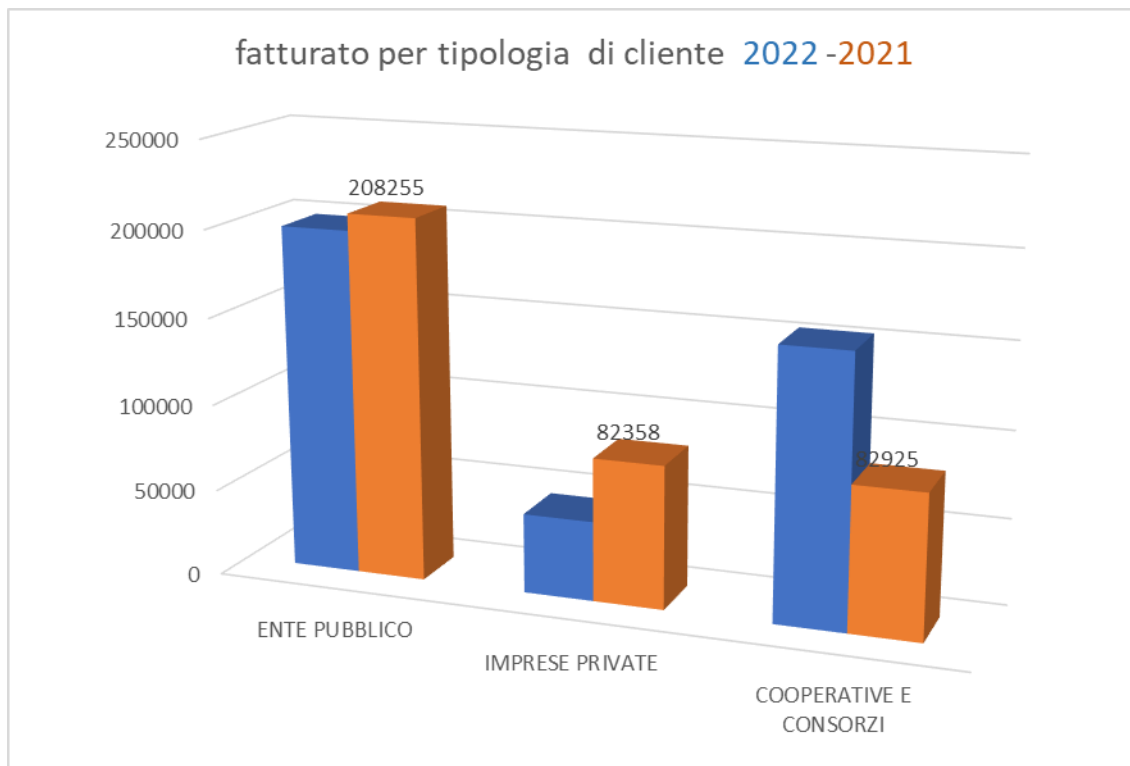
<b>2022</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Altri servizi</b>	198.621,00 €	202.992,00 €	401.613,00 €
Contributi	254.131,00 €	0,00 €	254.131,00 €

**Nel grafico qui di seguito viene esaminato il fatturato generato dalla Cooperativa.**

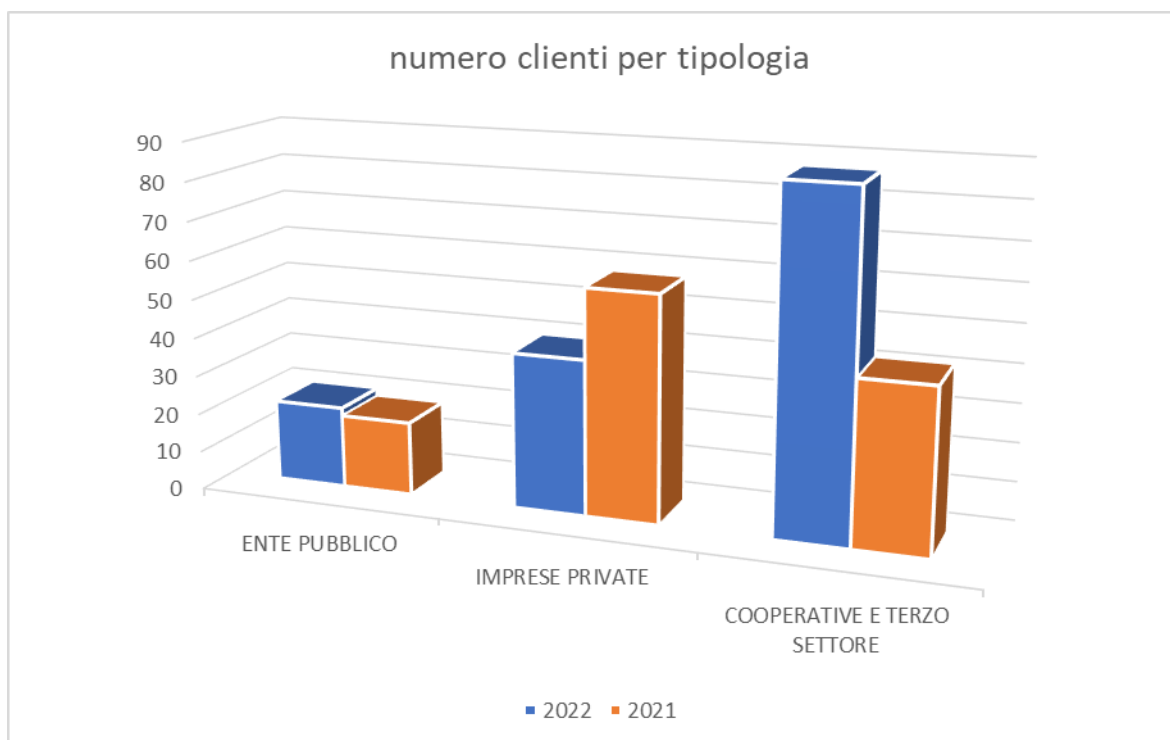


Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:	2022	
	Incidenza fonti pubbliche (servizi e contributi)	452.942,00 €
Incidenza fonti private (Servizi)	195.458,00 €	30.14 %

## Grafico del fatturato per tipologia di clienti anno 2022 e anno 2021



## Grafico del numero di clienti per tipologia anno 2022 e anno 2021



## RICCHEZZA ECONOMICA CREATA E DISTRIBUITA

Viene ora presentato il quadro d'insieme degli aspetti economici coinvolti nella Cooperativa Inside, analizzati in modo da consentire anche una rilettura in chiave sociale della tradizionale contabilità economica, determinando così il Valore Aggiunto.

Si tratta di un indicatore delle risorse economiche prodotte e dalla loro ripartizione nel contesto territoriale di riferimento ed è l'aggregato contabile determinato dalla differenza tra il valore della produzione e i costi per l'acquisto di beni e servizi. Rappresenta la ricchezza che l'impresa è stata in grado di creare durante l'esercizio.

La ricchezza economica creata e distribuita da Inside è stata pari a € **261.241,00** registrando un aumento del Valore Aggiunto del **14,44%** rispetto all'anno precedente, e consentendo quindi, grazie al suo operato, una maggiore remunerazione. Tale incremento deriva soprattutto dalle attività caratteristiche della cooperativa.

I numeri del Valore Aggiunto rendono evidente: » la rilevanza del ruolo nel produrre risorse prevalentemente per le persone e dunque mutualità;

» l'importanza dell'impresa nel restituire alla comunità ed alle persone lavoro e benessere, in una ottica di responsabilità sociale di territorio.

Si può vedere dalla tabella della distribuzione del Valore Aggiunto come la parte predominante ( ovvero il **96,59%**) del valore creato dalla cooperativa sia da questi distribuito direttamente come remunerazione delle persone socie e/o dipendenti per la realizzazione dei lavori loro assegnati.

La restante parte che la cooperativa trattiene rispetto a ciò che fattura ai committenti pubblici e privati, viene distribuita agli altri stakeholder nei modi seguenti:

- » alle risorse umane, di terzi (prestazione di servizi da terzi). il **32,02%**.
- » allo Stato, sotto forma di imposte dirette e/o indirette pagate nell'esercizio;
- » alla comunità locale, come risorse e liberalità destinate a iniziative sul territorio, e al movimento cooperativo;
- » al sistema cooperativo, con i contributi associativi e di revisione e il 3% dell'utile;
- » al sistema bancario, attraverso le commissioni fideiussorie e gli interessi passivi;
- » all'autofinanziamento dell'azienda stessa, con gli ammortamenti e con l'utile d'esercizio conseguito e accantonato a riserva indivisibile.

La rappresentazione di come tale ricchezza sia stata impiegata e soprattutto a chi è stata distribuita, è riportata nelle tabelle delle pagine seguenti.

Nella prima parte della tabella viene riassunto il calcolo del Valore Aggiunto, mentre in quella successiva si riepiloga la sua distribuzione ai portatori di interesse.

CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE		2022	%	2021	%
			su Prod		su Prod
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		<b>648.400,00</b>	100,00	<b>528.417,00</b>	100,00
<b>B) COSTI INTERMEDI DI PRODUZIONE</b>		<b>368.961,00</b>	<b>56,90</b>	<b>289.346,00</b>	<b>54,76</b>
	6. costi materie prime e di consumo	116.748,00	18,01	75.358,00	14,26
	7. costi per servizi da terzi	214.131,00	33,02	172.445,00	32,63
	8. costi per godimento beni di terzi	25.111,00	3,87	25.014,00	4,73
	10. accantonamento per rischi su crediti	-	-	7.635,00	1,44
	14. oneri diversi de gestione	12.971,00	2,00	8.894,00	1,68
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO</b>		<b>279.439,00</b>	<b>43,10</b>	<b>239.071,00</b>	<b>45,24</b>
C) componenti accessori e straordinari		18.198,00	2,81	10.547,00	2,00
	13. +/- Saldo gestione accessoria	56,00	0,01	41,00	0,01
	13. Saldo componenti straordinari	56,00	0,02	41,00	0,01
	ammortamenti per gruppi omogenei	18.086,00	2,79	10.465,00	1,98
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>		<b>261.241,00</b>	<b>40,29</b>	<b>228.524,00</b>	<b>43,25</b>
B) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE		<b>252.326,00</b>	<b>96,59</b>	<b>214.683,00</b>	<b>93,94</b>
C) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTR.		-		-	
D) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO		<b>5.120,00</b>	<b>1,96</b>	<b>1.122,00</b>	<b>0,49</b>
E) LIBERALITA ESTERNE E QUOTE ASSOCIATIVE		- <b>164,00</b>	- <b>0,06</b>	- <b>623,00</b>	- <b>0,27</b>
D) REMUNERAZIONE DELLA COOPERATIVA		<b>3.959,00</b>	<b>1,52</b>	<b>13.342,00</b>	<b>5,84</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>		<b>261.241,00</b>	<b>100,00</b>	<b>228.524,00</b>	<b>100,00</b>

## INFORMAZIONI AMBIENTALI

## Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

La nostra attività di distribuzione di materiale pubblicitario cartaceo, non ha impatto diretto sull'ambiente, ma sono i destinatari del materiale che devono provvedere al loro riciclo. Se avanza del materiale lo stesso viene smaltito nelle apposite aree destinate alla raccolta differenziata.

Per la distribuzione nei centri abitati utilizziamo dei carrellini manuali, per la distribuzione sul territorio utilizziamo dei furgoni euro 5 o euro 6 per il trasporto fino al paese di destinazione, poi nel paese la distribuzione avviene con i carrellini manuali. Il volantaggio avviene con consegna manuale del flyer agli interessati, o nella cassetta della posta del destinatario.

## Politiche e modalità di gestione di tali impatti

### *Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:*

Raccolta beni in disuso: Raee

Smaltimento rifiuti speciali: Toner

## Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

### *Indice dei consumi:*

	<b>Consumi anno di riferimento</b>	<b>Unità di misura</b>
Energia elettrica: consumi energetici (valore)	7.640	kWh
Gas/metano: emissione CO2 annua	300 solo mese dicembre 2022	M3
Carburante veicoli trasporto	3850	Litri
Acqua: consumo d'acqua annuo	158	M3
Rifiuti speciali prodotti	38	Kg
Carta	225	kg
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati	59	kg

## 8. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

### Tipologia di attività

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

### Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

La cooperativa Sociale Inside esegue le seguenti attività finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate: attività che si svolgono prevalentemente in ufficio e destinate a inserimenti con alta scolarizzazione:

realizzazioni grafiche, creazione ed aggiornamento siti web, aggiornamento banche dati, inserimento eventi, imbustamento e preparazione alla spedizione di materiale editoriale;

attività sul territorio destinate agli inserimenti con scolarizzazione medio bassa:

Carico scarico e stoccaggio in magazzino di materiali pubblicitari, distribuzione e consegna di materiale pubblicitario, affissione su pensiline degli autobus, volantini, distribuzione capillare del periodico Inside Events & Culture,

### Caratteristiche degli interventi realizzati

#### *Riferimento geografico:*

***Bolzano e Provincia***

### Coinvolgimento della comunità

### Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

### Indicatori

non rilevato

## 9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

### **Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale**

nessuna controversia è in atto

### **Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.**

La cooperativa non applica nessuna discriminazione di genere, diritti, razze o religioni, e rispetta tutte le norme contro la corruzione.-

### **Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti**

Il bilancio viene redatto dal Consiglio di Amministrazione e presentato all'assemblea dei soci per l'approvazione. Alle assemblee di approvazione del bilancio è sempre presente oltre il 50% dei soci avente diritto; ma come già anticipato essendo la maggioranza dei soci anche lavoratori e amministratori della cooperativa e lavorando nello stesso locale sono sempre aggiornati sui fatti e sugli accadimenti durante tutto l'anno.

### **Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni**

Nelle assemblee si è sempre approvato il bilancio, nominato gli amministratori, approvati i regolamenti interni, (L.142 - prestito soci – ecc.)

### **La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? Non ancora**

### **La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? Non ancora**

### **La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Non ancora**

## 10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett. a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

**b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)**

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e); Relazione organo di controllo

La cooperativa Inside non ha l'organo di controllo per limiti dimensionali, ma ogni due esercizi è sottoposta a revisione ai sensi della Legge Regionale 9 luglio 2008. Nr. 5.