

Bilancio Sociale 2025

INSIDE SOC. COOP. SOCIALE



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	9
Aree territoriali di operatività.....	9
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	9
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	10
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	12
Contesto di riferimento.....	13
Storia dell'organizzazione.....	14
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	16
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	16
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	16
Modalità di nomina e durata carica.....	17
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	17
Tipologia organo di controllo.....	18
Mappatura dei principali stakeholder.....	19
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	20
Commento ai dati.....	20
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	21
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	21
Composizione del personale.....	21
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	24
Programmato per il 2026 corso sulla sicurezza e corso antincendio per decorso quinquennio.....	24
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	24
Natura delle attività svolte dai volontari.....	25
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	25
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	25

	In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	25
6.	OBIETTIVI E ATTIVITÀ	27
	Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	27
	Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)	30
	Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	30
	Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	30
	Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	30
	Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	30
	Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	30
7.	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	31
	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	31
	Capacità di diversificare i committenti.....	33
	Grafico del fatturato per tipologia di clienti anno 2025 e anno 2024.....	35
	35
	Grafico del numero di clienti per tipologia anno 2025 e anno 2024.....	35
	35
	Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	38
	Politiche e modalità di gestione di tali impatti	38
	Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi	38
8.	INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	39
	Tipologia di attività.....	39
	Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione.....	39
	Caratteristiche degli interventi realizzati	39
	Coinvolgimento della comunità.....	39
	Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari - Indicatori.....	39
9.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE	40
	Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	40

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	40
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	40
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	40
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? Non ancora	40
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? Non ancora	40
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Non ancora	40
10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)	41

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Lettera del Presidente

=====

Care socie, soci e lavoratrici e lavoratori della cooperativa INSIDE, sono orgoglioso di poter presentare il nostro Bilancio Sociale, quale occasione per testimoniare e raccontare l'oggi della nostra organizzazione e in qualche modo i **22 anni** di impegno e di passione che ci hanno portato fino a qui.

Questo Bilancio Sociale parla di noi, dei nostri servizi, del valore che abbiamo dato e continuiamo a dare al nostro operare, per proseguire nel miglioramento della qualità nel lavoro e nei servizi che offriamo.

Vogliamo far conoscere come e cosa facciamo e offrire una visione di insieme sia ai soci, alle socie e alle persone che in cooperativa prestano il proprio lavoro, che ai giovani, agli adulti, alle famiglie, alle committenze e alle comunità a cui sono rivolti i nostri servizi.

Nel **2025** abbiamo dimostrato che lo spirito cooperativo aiuta a superare le avversità e che il lavoro di squadra – sia all'interno della cooperativa sia del movimento cooperativo - può assolutamente fare la differenza.

Nonostante tutte le avversità che si erano palesate nel corso del 2024, la voglia di fare – e di fare bene – ha permesso alla cooperativa di chiudere l'anno in positivo, acquisendo nuovi clienti e mantenendo buona parte di quelli storici. Oltre alle collaborazioni in essere all'interno del consorzio e del mondo della cooperazione.

Come abbiamo fatto? Perché quando si lavora con passione e senza risparmiarsi, clienti e partner se ne rendono conto. Lo apprezzano. E ti danno fiducia. Al di là degli eventuali errori, che sono sempre possibili, delle norme che prevedono rotazioni e gare al ribasso, della concorrenza sempre agguerrita.

Siamo bravi e brave, possiamo dircelo senza false modestie, ognuno si impegna come e quanto può – e il risultato va a beneficio di tutte e tutti noi.

Nonché della collettività, in virtù delle ricadute positive che il nostro stesso lavoro.

Ringrazio quindi tutti coloro che hanno contribuito alla redazione del bilancio sociale e tutti i lavoratori e le lavoratrici che quotidianamente svolgono il proprio lavoro, grazie ai quali oggi possiamo raccontare la complessa realtà della cooperativa e dare valore, riconoscimento e anche consapevolezza, di quanto viene realizzato attraverso l'impegno di tutti noi.

Buon lavoro e buon 2026

Il Presidente
Daniel Delvai

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Questo documento rappresenta la quinta edizione del nostro Bilancio Sociale.

In esso viene messa in evidenza l'importanza della storia della cooperativa dalla sua costituzione fino ad arrivare ad una rendicontazione di quanto fatto al 31 dicembre 2025. Per la redazione del Bilancio Sociale sono stati integrati i principali standard di riferimento per la rendicontazione nazionale al fine di rendere il documento trasparente e in linea con il volere condiviso della cooperativa.

La nuova normativa sulle "Imprese Sociali prevista dal D.Lgs. 112/2017", ha previsto l'obbligo della stesura del bilancio sociale per tutte le Cooperative Sociali che sono considerate di diritto imprese sociali. Secondo quanto stabilito dall'articolo 9, comma 2, d.lgs. n. 112/2017, la redazione del bilancio sociale deve avvenire in base a linee guida definite con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali sentito il Consiglio nazionale del Terzo settore. Le linee guida sono state pubblicate nel corso del 2019 ed a queste abbiamo adeguato lo schema di Bilancio Sociale pur tenendo conto del lavoro sviluppato negli scorsi anni.

Per la redazione abbiamo utilizzato i seguenti riferimenti normativi:

- DECRETO 23 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali " Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore".
- DECRETO LEGISLATIVO 3 luglio 2017, n. 112- "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale, a norma dell'articolo 2, comma 2, lettera c) della legge 6 giugno 2017, n. 106."
- DECRETO LEGISLATIVO 3 luglio 2017, n. 117 "Codice del Terzo settore, a norma dell'articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106".
- DECRETO LEGISLATIVO 24 marzo 2006

La predisposizione del Bilancio Sociale ha rappresentato l'attivazione di un processo partecipato caratterizzato da:

- attività di aggiornamento formativo dei coordinatori della cooperativa sullo strumento del Bilancio Sociale, come processo culturale, che ha consentito una maggiore consapevolezza della valenza del documento e l'acquisizione di competenze sul tema;
- attività di lavoro partecipato per la costruzione di un sistema interno per la raccolta delle informazioni e dei dati.

Il processo di redazione del Bilancio Sociale ha visto il contributo di tutta l'organizzazione, dalla Direzione ai coordinatori delle aree di intervento.

Il bilancio sociale 2025 della cooperativa sociale Inside, è basato sulla situazione economica e sui dati consolidati al 31 Dicembre 2025, nonché sui dati degli esercizi precedenti, per evidenziare gli indicatori di sviluppo delle attività, i diversi risultati e le opportunità lavorative realizzate.

Il bilancio sociale può essere definito come uno «strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta

nel bilancio di esercizio». La locuzione «rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici» può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone di «Accountability». Tale termine comprende e presuppone oltre ai concetti di responsabilità quelli di «trasparenza» e «compliance».

Da tale definizione di bilancio sociale derivano alcune implicazioni: la necessità di fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle meramente economiche e finanziarie; la possibilità data ai soggetti interessati, attraverso il bilancio sociale, di conoscere il valore generato dall'organizzazione ed effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti. In questo modo il bilancio sociale si propone di: fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente; aprire un processo interattivo di comunicazione sociale; favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione; fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders; dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti; fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti; rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione; esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire; fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera; rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione. Il bilancio sociale è per sua natura «un documento pubblico, rivolto a tutti gli stakeholders interessati a reperire informazioni sull'ente del Terzo settore che lo ha redatto, attraverso il quale «i lettori devono essere messi nelle condizioni di valutare il grado di attenzione e considerazione che l'Organizzazione riserva nella propria gestione rispetto alle esigenze degli stakeholders» Inoltre, considerato che si tratta di un documento da pubblicare assicurandone una idonea diffusione, lo stesso è destinato a raggiungere un numero elevato di terzi potenzialmente interessati. L'art. 4, comma 1, lettera g) della legge delega individua anche gli associati e i lavoratori tra i beneficiari degli obblighi di rendicontazione, di trasparenza e di informazione in capo all'ente del Terzo settore. Infine, considerato che tale strumento può «favorire lo sviluppo di processi di rendicontazione di valutazione e controllo dei risultati, che possono contribuire ad una gestione più efficace e coerente con i valori e la missione» è evidente come tra i destinatari del bilancio sociale vi siano gli operatori, decisori e amministratori interni, ovvero coloro che all'interno dell'ente formulano e/o approvano le strategie e le pongono in essere, gli associati, che approvano il bilancio annuale e sono chiamati a condividere le strategie di più lungo periodo, le istituzioni (autorità amministrative e decisori politici), il pubblico dei potenziali donatori.

Le informazioni sui risultati sociali, ambientali o economici finanziari rivestono, per i differenti interlocutori dell'ente, importanza diversa in relazione ai contributi apportati e alle attese che ne derivano. A mero titolo esemplificativo, la lettura del bilancio sociale consente: agli associati di comprendere se le strategie sono state formulate correttamente, di adattare ad un cambio del contesto esterno, di verificare l'operato degli amministratori; agli amministratori di correggere / riprogrammare le attività a breve/medio termine, di «rispondere» a chi ha loro conferito l'incarico evidenziando i risultati positivi conseguiti, di confrontare i risultati nel tempo (relativamente ai risultati precedenti) e nello spazio (con le attività di enti analoghi), di verificare l'efficacia delle azioni intraprese in relazione ai destinatari di riferimento; alle istituzioni di acquisire informazioni sulla platea degli enti in

vista di eventuali finanziamenti, convenzioni, collaborazioni e di verificarne le modalità di impiego dei fondi pubblici; ai potenziali donatori di individuare in maniera attendibile e trasparente un ente meritevole cui devolvere risorse a determinati fini e verificare ex post in che modo le risorse donate sono state utilizzate e con quale grado di efficienza e coerenza nei confronti delle finalità istituzionali.

Periodo di riferimento: 2025 Corrispondente all'esercizio contabile

Organo che ha approvato il bilancio sociale Assemblea dei soci

Organo che ha controllato il bilancio sociale Consiglio di amministrazione

Il presente documento è stato discusso e approvato nel Consiglio di amministrazione tenutosi il 27.03.2026. È stato presentato e approvato nell'assemblea dei soci del 20 maggio 2026

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	INSIDE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE E.T.S
Codice fiscale	02380290219
Partita IVA	02380290219
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	Via Louis Braille 4 - 39100 - Bolzano Bozen (BZ)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A146153
Telefono	0471052121
Fax	
Sito Web	www.insidebz.net
E-mail	inside@insidebz.net
Pec	inside@pec.it
Codici Ateco	58.11 edizioni di libri
	58.14 edizione di riviste e periodici
	58.19 altre attività editoriali
	18.13 lavorazioni preliminari alla stampa
	73.11 attività di promozione pubblicitaria
	74.10.21 attività dei disegnatori grafici
	73.12 attività delle concess. e interm. di servizi pubblicitari
	73.11.02 agenzia pubblicitaria

Aree territoriali di operatività

Provincia Autonoma di Bolzano 90% - Provincia Autonoma di Trento 10%

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

LA NOSTRA MISSION

La nostra mission può essere sintetizzata nei seguenti punti:

Valorizzare il capitale umano:

- garantire la continuità e lo sviluppo dell'occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per soci e dipendenti;
- valorizzare le competenze, le potenzialità e l'impegno, assicurando a tutti i lavoratori e le lavoratrici pari opportunità.

Realizzare politiche di conciliazione vita-lavoro e di tutela della maternità e dei diritti dei lavoratori;

Legame con la Comunità locale:

- contribuire all'interesse generale della comunità attraverso servizi diretti a migliorare la qualità della vita delle persone, tutelare la dignità degli individui e i diritti di cittadinanza;
- sviluppare progettazione ed erogazione di servizi, garantendo risposte ed interventi quanto più possibile vicini alle esigenze delle persone, ricercando il miglioramento continuo

La cooperativa sociale InSide è attiva dal **2004** con gli inserimenti lavorativi di persone svantaggiate ed opera nel campo della grafica, editoria e pubblicità e altri servizi alle imprese.

La nostra cooperativa è ormai una impresa sociale consolidata e riconosciuta a livello cittadino e oltre.

Da 22 anni accanto al costante impegno mutualistico, progettiamo, sviluppiamo e gestiamo inserimenti lavorativi di alta qualità per persone svantaggiate di cui alla Legge Nr. 381/91 con una molteplicità di servizi, ricercando innovazione organizzativa e di intervento, per offrire risposte concrete e adeguate alla realtà sociale, complessa e in continuo mutamento. Per fare questo siamo costantemente attenti a cogliere le dinamiche e i cambiamenti sociali; a leggere le esigenze e soprattutto le potenzialità del contesto; ad attivare collegamenti e collaborazioni con gli enti Inviati.

Promuoviamo una logica di integrazione e di sviluppo della rete dei servizi e di azioni di sistema, in stretto collegamento con le Istituzioni e con tutte le realtà disponibili, facendoci attivatori e facilitatori, per quanto possibile, di benessere individuale e collettivo.

Lo scopo mutualistico della cooperativa viene precisato dall'art. 3 del vigente statuto sociale, e l'oggetto sociale è dettagliatamente riportato nell'art. 4 dello statuto: che di seguito si trascrivono:

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Articolo 3 (Scopo)

La Cooperativa sociale non ha scopo di lucro. Essa persegue l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, mediante lo svolgimento di attività diverse, agricole, industriali, commerciali o di servizi finalizzate all'inserimento lavorativo, di cui all'art. 3, secondo comma, lett. b) della Legge regionale 22 ottobre 1988, n. 24).

La Cooperativa sociale si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa sociale, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e della collettività, deve cooperare attivamente, in tutti i modi possibili, con altri enti cooperativi, imprese sociali e organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale e internazionale.

La Cooperativa sociale intende realizzare i propri scopi sociali anche mediante il coinvolgimento delle risorse vive della comunità, dei volontari, dei fruitori dei servizi ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo – grazie all'apporto dei soci lavoratori – l'autogestione responsabile dell'impresa.

Nello svolgimento dell'attività produttiva la Cooperativa sociale impiega principalmente soci lavoratori retribuiti, dando occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. A tal fine la Cooperativa sociale, in relazione alle concrete esigenze produttive, stipula con i soci lavoratori contratti di lavoro in forma subordinata o autonoma o in qualsiasi altra forma, ivi compresi i nuovi istituti disciplinati dal D. Lgs. 276/2003.

La Cooperativa sociale può operare anche con terzi.

La cooperativa aderisce alla Confederazione Cooperative Italiane e alla Coopbund Alto Adige; ne recepisce in pieno la missione e si impegna ad onorarne codice etico e patto associativo.

Articolo 4 (Oggetto sociale)

Considerate le finalità definite all'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la cooperativa ha come oggetto le seguenti attività:

- a) Promuovere e diffondere la cultura in ogni sua forma ed espressione attraverso attività editoriali (stampa e pubblicazione sul web) e/o promozionali;
- b) promuovere il diritto all'informazione e alla partecipazione dei giovani, così come sanciti dalla Carta europea dell'informazione per la gioventù, nel pieno spirito del Servizio Giovani della Provincia Autonoma di Bolzano, anche attraverso lo strumento editoriale e/o la gestione di info-points o altre strutture a ciò finalizzate, favorendo l'avvicinamento dei giovani all'arte ed alla cultura, nonché la partecipazione alla vita culturale del territorio;
- c) ideare, organizzare, promuovere e diffondere attività, manifestazioni ed eventi in ambito culturale, educativo, musicale, spettacolistico, ludico, folkloristico e di intrattenimento, organizzate in proprio e/o da terzi a favore dei giovani;
- d) progettare, realizzare, impaginare, stampare e distribuire, anche per conto terzi, prodotti e servizi editoriali, pubblicitari, informatici e simili;
- e) progettare, realizzare e gestire, anche per conto terzi, banche dati e sistemi e servizi di gestione, diffusione, consultazione e trasmissione dati, anche attraverso l'ausilio di nuove tecnologie e sistemi di telecomunicazione tradizionali ed avanzati;
- f) sviluppare le capacità professionali attraverso la formazione;
- g) Promuovere l'uso delle nuove tecnologie informatiche e didattiche che sono di sostegno alla cultura ed ai giovani;
- h) Organizzare esposizioni, mostre, conferenze, dibattiti, convegni, corsi e seminari;
- i) stimolare gli scambi culturali e linguistici, anche mediante l'organizzazione di viaggi;
- j) effettuare l'elaborazione di progetti formativi, anche funzionali a richieste di accesso a contributi di finanziamento pubblico; in questo ambito o in termini complementari a quanto sopra specificato, svolge attività di amministrazione, rendiconto e controllo;
- k) svolgere attività di ricerca socio-economico-culturale e di consulenza per imprese, associazioni od enti pubblici;

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge la Cooperativa sociale potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine agli scopi sopraelencati, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili alla realizzazione degli scopi sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti ai medesimi, compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali.

Le attività di cui al presente oggetto sociale saranno svolte nel rispetto delle vigenti norme in materia di esercizio di professioni riservate per il cui esercizio è richiesta l'iscrizione in

appositi albi o elenchi.

La Cooperativa sociale potrà assumere interessenze e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale.

La Cooperativa sociale inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini dell'oggetto sociale.

La Cooperativa potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, ai sensi della Legge 31.1.1992 n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative.

La cooperativa sociale può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti.

I servizi principali che offre la cooperativa sono: la pianificazione e realizzazione di campagne pubblicitarie, l'ideazione di loghi e corporate identity, la grafica e stampa di materiali promozionali, la creazione siti internet, animazioni multimediali e la promozione tramite i social media.

La cooperativa Inside ha curato inoltre la grafica ed edito le prime opere di giovani (e meno giovani) autori locali, i volumi per bambini e ragazzi della serie "Alla scoperta della Costituzione" e Inside è editrice del free-magazine bilingue "InSide - events & culture" e del periodico "InForma".

La cooperativa effettua distribuzioni pubblicitarie, affissioni di locandine ed azioni di flyering, oltre ad essere il gestore del freecard system "Dear Mama" ed, in collaborazione con MonitorWerbung, del format "Boost your event"

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
ATS con Young Inside	2013
SIS (ex Federsolidarietà Bolzano)	2006
Coopbund Alto Adige Suedtirolo	2019

Consorzi:

Nome
Consorzio CONAI
Consorzio Ge.ko Soc. Coop. Sociale
Consorzio Nautilus Soc. Coop. Sociale
Confidi Alto Adige.

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota

Contesto di riferimento

Tutte le attività della cooperativa devono ispirarsi all'obiettivo di fornire ai cittadini, utenti e più in generale alla società nelle sue diverse articolazioni, servizi di qualità.

Una specifica attenzione è posta all'attività di inserimento lavorativo dei soci in condizioni di difficoltà, le attività svolte sono pertanto finalizzate a questo obiettivo primario che permette una valorizzazione delle potenzialità personali ed una nuova appartenenza sociale, attraverso il percorso lavorativo.

Al fine di rispettare tali obiettivi la Cooperativa individua tre aree di particolare importanza per definire e sviluppare principi base di comportamento di tutti i suoi rappresentanti:

A) verso gli utenti, i fornitori, gli enti pubblici, le società e le altre Cooperative.

B) verso i soci, i dipendenti, le istituzioni (comuni, Asl, Regioni e Stato), verso altri Committenti, verso il territorio nelle sue diverse articolazioni sociali e le Comunità locali;

C) verso le organizzazioni sindacali e di rappresentanza.

Il rispetto di tali principi deve essere garantito dai soci, dai dipendenti, dai collaboratori e dagli amministratori della cooperativa verso i diversi soggetti individuati che rappresentano gli obiettivi portatori di interessi (stakeholders).

L'inclusione sociale e lavorativa.

Il tema dell'inclusione sociale delle persone con disabilità, missione della nostra cooperativa, è al centro della iniziativa legislativa da molti anni.

I numeri del "disagio" ed i potenziali sviluppi.

La Legge 68 /1999 ha permesso un parziale censimento della domanda di lavoro delle persone con disabilità o difficoltà di inserimento.

Essa non rappresenta sicuramente tutte le situazioni ma può essere presa a riferimento per valutare la domanda di lavoro di persone che hanno difficoltà.

La legge prevede diverse forme di agevolazione per favorire l'inserimento ma si scontra, oggettivamente, con la difficoltà delle aziende a seguire e supportare i progetti di inserimento se non per alcune figure.

In Italia sono attive più di 5.000 cooperative sociali di inserimento lavorativo che rappresentano oltre 80.000 addetti, dei quali circa la metà sono inserimenti.

A livello nazionale la cooperazione sociale ha realizzato, senza grandi aiuti pubblici, una importante esperienza di integrazione sociale e di valorizzazione delle capacità.

Le Cooperative Sociali possono operare nella gestione di appalti pubblici e privati, nel settore delle attività agricole, di produzione e dei servizi.

I motivi di questi risultati sono sicuramente da cercare nella attività mirata ai bisogni delle persone inserite, in una cultura della valorizzazione delle capacità e delle competenze, in una

grande attenzione ai bisogni ed ai problemi individuali.

Le cooperative non hanno cercato mercati protetti ma condizioni sulle quali misurarsi con gli altri operatori, senza sensi di inferiorità e dimostrando una importante capacità operativa.

Storia dell'organizzazione

Cronistoria:

2003 viene creato da 3 giovani il magazine bilingue gratuito "Inside - the partyzone" per informare la popolazione altoatesina su eventi, manifestazioni e cultura in regione.

2003 Dicembre; tre giovani professionisti decidono di costituire la piccola società cooperativa sociale InSide per portare avanti il loro sogno di unire cultura, divertimento e sociale e acquistano il marchio Inside.

2004 la cooperativa, con sede legale presso Confcooperative Bolzano, prende in affitto un piccolo ufficio in via Maso della Pieve a Bolzano, presso l'edificio Blu Center: il lavoro non è più svolto "in casa dei soci".

2004 Predisposizione e d approvazione regolamento interno ex Legge 142/2001

2005 primo inserimento lavorativo, L. 391/91 un ragazzo disabile diplomato grafico

2005 la cooperativa ottiene la licenza di agenzia pubblicitaria

2006 viene creato il sito inside.bz.it, primo portale degli eventi dell'Alto Adige

2006 la cooperativa aderisce al consorzio SIS

2007 nasce una nuova testata "Taxi - notizie a domicilio", mensile del quartiere Oltrisarco-Aslago

2008 con l'acquisto di un furgone Fiat Fiorino si dà inizio ufficialmente al nuovo settore delle distribuzioni di materiale pubblicitario, settore che sarà destinato ad espandersi notevolmente negli anni successivi, passando da un unico addetto ai 6 dal 2022

2009 i soci superano quota 10

2009 gli uffici della cooperativa si spostano di qualche piano all'interno del Blu Center per triplicare la metratura disponibile

2011 la cooperativa viene incaricata per seguire la comunicazione del neonato Festival delle resistenze contemporanee, su incarico della Rip. cultura della provincia di Bolzano.

2011 i dipendenti della cooperativa superano quota 10 di cui 5 soggetti svantaggiati

2012 la cooperativa aderisce al consorzio di cooperative sociali GeKo soc. coop. sociale

2012 al termine del progetto di cittadinanza attiva per giovani curato da InSide un gruppo di partecipanti e di soci InSide costituiscono una nuova cooperativa sociale di tipo "A" denominata Young Inside

2014 il Festival Resistenze viene preso in carico completamente dalla cooperativa in ATS con Young Inside e il progetto si trasforma in una piattaforma regionale.

2014 acquisizione del marchio e dominio web "Dear Mama - freecards system"

2015 costituzione ATS con Young Inside, Leitmotiv soc. coop per la realizzazione del Progetto "Piattaforma delle Resistenze contemporanee 2016"

2016 approvazione regolamento interno "Prestiti Soci"

2017 dall'evoluzione del "Taxi" nasce "Metropolis - cultura e sociale a Bolzano", tabloid mensile con articoli dedicati al panorama culturale e alle realtà sociali del capoluogo

2018 insieme al consorzio GeKo viene preso in affitto un magazzino ai Piani di Bolzano per ottimizzare il reparto logistico e le distribuzioni.

2018 per la prima volta InSide ottiene in affidamento diretto il servizio di gestione in ogni sua fase dei progetti "Lettere ai genitori" e "Bookstart" dell'Agenzia per la Famiglia della

Provincia di Bolzano.

2019 la cooperativa aderisce alla centrale cooperativa Coopbund, nata dalla fusione di Confcooperative Alto Adige e LegaCoopBund

2019 "Metropolis" e "InSide - events in..." si fondono in un'unica testata bilingue, dedicata agli eventi e alla cultura in ambito provinciale e non solo. Nasce "InSide - events & culture"

2020 in un anno che vede fermarsi il mondo a causa della pandemia Covid-19, anche il magazine InSide per la prima volta non va in stampa per due numeri e la cooperativa deve fare ricorso alla cassa integrazione. Nonostante la situazione più che ostile, l'attività riprende e in estate InSide si aggiudica un accordo quadro quadriennale per la comunicazione del progetto LifeAlps, superando competitor di livello nazionale.

2020 In dicembre 2020 assieme al consorzio Ge.Ko si acquisisce in locazione un ulteriore magazzino posto al piano sottostante e collegato al principale con montacarichi interno.

2021 In forte ripresa il fatturato per servizi pubblicitari e le distribuzioni di materiale sul territorio, nessun utilizzo la cassa integrazione, mantenimento di tutte le forze lavorative, buon risultato economico che ci proietta nel 2022 con buone prospettive.

2022 anno molto importante, che ha visto il consolidamento delle attività, e di preparazione dell'evento "delle porte aperte per i 20 di attività" che si terrà nel 2023, in occasione dell'inaugurazione **della nuova sede legale ed operativa** acquistata in settembre 2022 e dove ci siamo trasferiti a dicembre con gli uffici e il magazzino.

2023 Incremento del fatturato di 30.547 euro rispetto al 2022, pari al 33,23%.

Celebrazione dei 20 di attività ed inaugurazione della nuova sede; abbiamo ottenuto l'attestato di maturità digitale "SELI4.0" rilasciato dalla CCIAA di Bolzano.

2024 Causa rotazione, da inizio anno InSide non è più incaricata dell'allestimento e delle consegne del progetto **Bookstart** dell'Agenzia Famiglia. Con fine anno era in scadenza anche l'altro progetto dell'Agenzia, le **Lettere ai Genitori**, che è però stato assegnato, con lungimiranza, al consorzio GeKo. Allo stesso modo il 2024 era l'ultimo del quadriennio d'accordo quadro del progetto Life Alps – in questo caso però diverse iniziative sono state comunque confermate come incarico per il 2025 vista l'ottima collaborazione precedentemente esperita. A metà anno, inaspettatamente il mancato rinnovo della convenzione fra le Politiche Giovanili delle provincie di Trento e Bolzano ha messo in forte discussione la sopravvivenza del progetto regionale Generazioni. Le cooperative InSide e Young Inside hanno impegnato moltissime risorse e relazioni per riuscire a portarlo avanti, seppure in maniera ridotta, e a inizio 2025 si è riusciti a trovare il finanziamento principale tramite la Regione a partire col progetto.

2025

Sono proseguire le collaborazioni con STA-Südtirol Mobil, nonostante la scadenza dell'accordo quadro triennale, in quanto il cliente ha sempre apprezzato la cura e dedizione nell'organizzare gli eventi e la comunicazione. Cui si sono affiancate analoghe collaborazioni con Azienda Sanitaria. Si sono inoltre intensificate le collaborazioni con clienti storici come CLS, con fornitura di nuovi servizi.

Il nuovo progetto Rigenera, in ATS con Young Inside, è stato molto apprezzato dagli enti finanziatori e verrà riproposto anche nel 2026, con l'idea di un ulteriore sviluppo per il 2027.

Anche nel 2025 vi è stato un turn-over nel personale, che ha comportato qualche difficoltà organizzativa ma ha anche permesso di trovare nuove energie.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
12	Soci cooperatori lavoratori
4	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
1	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Nei soci cooperatori ci sono 5 soci che sono persone svantaggiate; gli altri lavoratori svantaggiati (3) per ora, non sono anche soci.

Il socio persona giuridica è la Cooperativa Sociale di inserimento lavorativo "Omnia" che ci fornisce il servizio di elaborazione contabilità.

I soci volontari si occupano prevalentemente di attività amministrative, di promozione e sensibilizzazione sociale.

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate e o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Daniel Delvai	No	maschio	42	20/07/24	Fratello	3	Art director	Sì	Presidente
Devid Delvai	No	maschio	48	20/07/24	Fratello	3	Amministrazione	No	Vice Presidente
Ylenia Dalsasso	No	Femmina	35	20/07/24	nessuno	1		No	Consigliere

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
3	di cui persone normodotate
2	di cui soci operatori lavoratori
1	di cui soci operatori volontari
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

Governare la complessità della nostra cooperativa ha significato in questi anni integrare e continuamente armonizzare le scelte e le azioni di politica interna con le richieste e le sollecitazioni provenienti dall'esterno, coniugando lo sviluppo dell'impresa cooperativa con la tutela dei diritti dei lavoratori e il mantenimento dei posti di lavoro. Nella nostra cultura la centralità del socio è andata sempre di pari passo con la ricerca della qualità dei servizi offerti consapevoli della loro interdipendenza.

I recenti cambiamenti nelle politiche sociali in ambito nazionale con la riforma del III settore e le frequenti modifiche legislative in campo amministrativo hanno richiesto e richiedono una continua innovazione per rendere sostenibile il sistema cooperativo e tenere insieme le richieste della committenza, dell'utenza e la necessità di tutelare la qualità del lavoro oltre che il benessere dei nostri lavoratori. Una nostra peculiarità è la capacità dinamica di individuare strategie per la ricerca di nuove opportunità di crescita, anche tramite la creazione di reti e partenariati.

L'articolo 22 dello statuto prevede che la cooperativa è amministrata alternativamente da un amministratore unico o da un consiglio di amministrazione a scelta dell'assemblea, il consiglio di amministrazione può essere composto da 3 a 7 componenti; il loro numero viene determinato dall'assemblea che procede alla nomina. A partire dall'esercizio 2018 le cooperative non possono più essere amministrate da un amministratore unico; ma solo da un organo collegiale formato da almeno 3 soggetti, che dovranno essere scelti a maggioranza tra i soci della cooperativa o tra le persone indicate dai soci operatori persone giuridiche (articolo 2542, comma 2, Codice civile). Gli amministratori sono rieleggibili.

Il Consiglio di amministrazione in carica è stato nominato il 06 giugno 2024 e scade con l'approvazione del bilancio relativo al 2026. Spetta all'assemblea determinare i compensi dei componenti il Consiglio di amministrazione, ma finora nessun compenso è stato deliberato.

N. di CdA/anno + partecipazione media

- anno 2020 - 7 riunioni - 100% di presenza
- anno 2021 - 4 riunioni 100% di presenza

- anno 2022 - 13 riunioni 100% di presenza
- anno 2023 – 11 riunioni 100% di presenza.
- anno 2024 – 05 riunioni 100% di presenza
- **anno 2025 – 07riunioni 100% di presenza**
-
-

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia
NESSUNA	

Tipologia organo di controllo

Non previsto per limiti dimensionali della cooperativa.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti O.d.g.	% partecipazione	% deleghe
2023	ordinaria	08/06/202	Bilanci 2022	80,00	10,00
2024	ordinaria	06/06/2024	Bilanci 2023	66,66	10,00
2025	ordinaria	13/06/2025	Bilanci 2024	56,25	12,00

I soci partecipano quasi quotidianamente alla vita della cooperativa, quindi sono sempre ben informati sui fatti e sugli accadimenti. L'assemblea è vista principalmente come atto formale, più che come momento informativo. La maggioranza dei soci condivide la sede di lavoro con gli amministratori, mentre quelli addetti alle distribuzioni o alla raccolta passano in ufficio una o due volte al giorno, **ancora di più ora che magazzino e uffici sono sotto lo stesso tetto**; i soci volontari hanno accesso alla sede e ai dati finanziari ed economici anche in modo telematico.

Per quanto riguarda le politiche di governance interna la centralità dei diritti e dei doveri dei lavoratori sono sempre state oggetto di grande attenzione da parte del CdA. Governance caratterizzata da comunicazioni chiare e trasparenti circa le politiche aziendali, le decisioni, le attività; da responsabilità diffusa, tramite la corretta definizione degli obiettivi e il rispetto dei ruoli e delle funzioni; da un'organizzazione che favorisce (laddove le convenzioni lo rendono possibile) il lavoro di gruppo e la condivisione. Dal punto di vista delle tutele, dalla nostra fondazione ad oggi, abbiamo assicurato ai soci e lavoratori le migliori condizioni economiche, organizzative e di qualità del lavoro stesso,

applicando e rispettando tutte le normative in materia. Dalla sua prima sottoscrizione, applichiamo in maniera completa, sia normativa che economica, il CCNL nazionale e gli integrativi Regionali/Provinciali e tutte le regolamentazioni in ambito di sicurezza sul lavoro, di tutela della privacy, di difesa dei lavoratori svantaggiati.

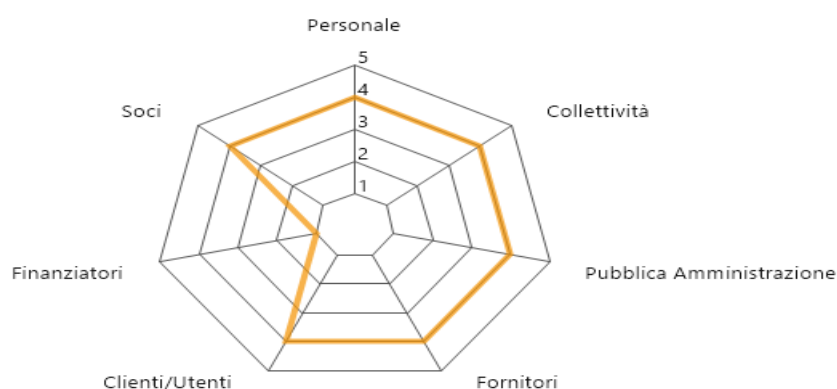
Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Contatti quotidiani con il 95% dei collaboratori	4 - Co-produzione
Soci	Contatti quotidiani con il 70% dei soci che sono anche lavoratori	4 - Co-produzione
Finanziatori	Soci e Banche per finanziamenti - Pubblica Amministrazione per i contributi che erogano al settore di inserimento lavorativo. e culturale	1 - Informazione
Clienti/Utenti	Teniamo contatti frequenti con i clienti; - gli utenti per noi sono i collaboratori svantaggiati in inserimento lavorativo con i quali abbiamo contatto quotidiano	4 - Co-produzione
Fornitori	Contatti standard per acquisizione dei servizi dai fornitori. - Contatto frequente con la ns. referente sociale (psicologa che segue i nostri inserimenti)	2 - Co-produzione
Pubblica Amministrazione	La pubblica amministrazione è sia cliente per i servizi che eroghiamo, sia ente inviante per gli inserimenti lavorativi	3 - Co-produzione
Collettività	Enti che ci sostengono con contributi o convenzioni ecc.: Provincia di Bolzano Ripartizione disabilità, Ripartizione Cooperative e Ripartizione Cultura; Ripartizione Famiglia, ecc. Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano, Camera di Commercio, Comune di Bolzano; Società partecipate ecc.; Altri Comuni della Provincia - Enti Inviante : Sill - SERD - Uff. Lavoro, UEPE.	3 - Co-produzione

Percentuale di Partnership pubblico: 20,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Consorzio Ge.Ko	Cooperativa sociale	Accordo e condivisione uffici e magazzini	Servizio di raccolta-distribuzione- pulizie
Cooperativa Young Inside	Cooperativa sociale	Accordo	ATS per gestire progetti culturali
Consorzio SIS	Cooperativa sociale	Accordo	Formazione per dipendenti e soci
Cooperativa Omnia	Cooperativa sociale tipo B	Commerciali e di condivisione uffici	Domande contributo e servizi comuni

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

- 0** questionari somministrati
- 0** procedure feedback avviate

Commento ai dati

Non è stato ancora implementato un sistema strutturato di rilevazione di feedback.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni: media anno

N.	Occupazioni	N.	Cessazioni
13	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento	1	Totale cessazioni anno di riferimento
8	di cui maschi	1	di cui femmine
5	di cui femmine	1	di cui under 35
9	di cui under 35		
3	di cui over 50		

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
3	Nuove assunzioni anno di riferimento*
2	di cui maschi
1	di cui femmine
3	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	13	1
Dirigenti	0	0
Quadri	1	0
Impiegati	7	0
Operai fissi	5	1
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2025	In forza al 2024
Totale	13	12
< 6 anni	6	5
6-10 anni	3	3
11-20 anni	4	4
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
13	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
1	Direttrice/ore aziendale - Art Director
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
6	Capo ufficio / Coordinatrice/ore - Grafici – amm.vi
0	di cui educatori
0	di cui operatori sociosanitari (OSS)
4	operai/e distributori - magazzinieri
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
2	Autisti per consegne
0	operatori/trici agricoli

Di cui dipendenti Svantaggiati	
8	Totale dipendenti
8	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
4	Totale tirocini e stage
4	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

--	--

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
0	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
4	Laurea Triennale
3	Diploma di scuola superiore
5	Licenza media
1	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
8	Totale persone con svantaggio	6	0
6	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	4	0
1	persone con disabilità psichica L 381/91	1	0
1	persone con dipendenze L 381/91	1	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

2 lavoratori con svantaggio sono anche soci della cooperativa

7 lavoratori dipendenti con svantaggio sono con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
---------------------	----------------------------

4	Totale volontari
4	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale: Programmata per il 2026

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti

Programmato per il 2026 corso sulla sicurezza e corso antincendio per decorso quinquennio.

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
12	Totale dipendenti indeterminato	3	9
7	di cui maschi	2	5
5	di cui femmine	1	4

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
1	Totale dipendenti determinato	0	1
0	di cui maschi	0	0

1	di cui femmine	0	1
N.	Stagionali /occasional		
0	Totale lav. stagionali/occasional		
0	di cui maschi		
0	di cui femmine		

N.	Autonomi
1	Totale lav. autonomi
1	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Promozione e sensibilizzazione ai temi dell'inserimento lavorativo, aiuto nelle pratiche amministrative e fiscali.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Nessuno	0,00
Organi di controllo	Nessuno	0,00
Dirigenti/quadri	Retribuzione	57.145,00
Associati	Nessuno	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Cooperative sociali**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

$57.145,00/20.466,00 = 2,85$

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **1.888,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: 1 (uno)

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: Rimborso spese sostenute per ordine e conto della cooperativa e rimborsi chilometrici per uso automezzi privati.

- **POLITICHE RETRIBUTIVE E DI SOSTEGNO ECONOMICO**

La cooperativa Inside applica il contratto collettivo nazionale (CCNL) delle Cooperative Sociali, con l'integrativo provinciale, aggiungendo benefit al fine di migliorare la retribuzione dei propri dipendenti. I collaboratori che entrano in Inside sono assunti ad un livello superiore al minimo previsto dal CCNL e viene premiata l'anzianità di servizio (oltre agli scatti dovuti dal CCNL) con un ulteriore aumento di livello o l'assegnazione di un superminimo, in alcuni casi con entrambi.

- **FONDO SANITARIO INTEGRATIVO**

Dal 2021 Inside ha aderito al fondo sanitario integrativo, gestito dalla Società di Mutuo Soccorso Mutual Help, che assiste i lavoratori e i propri familiari in ambito sanitario.

- **WELFARE AZIENDALE**

La cooperativa Inside ha elargito come Welfare Aziendale le seguenti agevolazioni:

anno 2022 euro 5.730 in buoni di acquisto

anno 2023 euro 3.545 in buoni di acquisto

anno 2024 euro 1.342 in buoni di acquisto, erogati a inizio 2025

anno 2025 euro 2.209 in buoni di acquisto,

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, capacità di generare valore aggiunto economico, attivazione di risorse economiche "comunitarie" e aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

La cooperativa Inside ha garantito ai suoi 13 collaboratori (media anno 2025 un lavoro certo continuativo con uno stipendio dignitoso, con importi mediamente superiori di quelli previsti dal contratto applicato. Ha erogato complessivamente oltre 309.000 euro tra stipendi e contributi tra lavoratori normodotati e soggetti svantaggiati.

Governance democratica ed inclusiva, creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e presenza di donne/giovani/altre categorie negli organi decisionali.

La governance della cooperativa è costituita da un CdA di tre persone eletto dall'assemblea dei soci; il CdA composto dai tre soci fondatori 2 uomini e una donna, è rimasto invariato fino al 20.06.2018 in quanto nessuno degli altri soci non si è mai voluto assumere responsabilità di indirizzo e coordinamento e nemmeno l'onere del rilascio di garanzie personali a fronte dei finanziamenti/fidi concessi dal sistema bancario.

Attualmente il CdA è composto da due dei soci fondatori i fratelli Daniel e Devid Delvai, quali rispettivamente Presidente e Vicepresidente, affiancati da un consigliere sig.ra Ylenia Dalsasso. Il CdA è stato rinnovato nel 2024 in occasione dell'approvazione del bilancio riferito al 2023 e quindi va rinnovato nel 2027 con l'approvazione del bilancio 2026.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, coinvolgimento dei lavoratori, crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovra istruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

Dalle relazioni della ns. referente sociale la dott.ssa Tasinato e dai periodici colloqui-verifiche con gli enti inviati possiamo affermare che il 90% dei progetti di inserimento lavorativo si sono completati in modo più che positivo e con viva soddisfazione da parte di tutti. Non abbiamo collaboratori sovra istruiti, con titoli di studio superiore a quello richiesto per la mansione. I collaboratori hanno frequentato con esito positivo i vari corsi proposti negli anni. (Sicurezza sul lavoro - pronto soccorso - lingua straniera - e quelli specifici professionalizzanti per il settore grafici e web.)

Resilienza occupazionale, capacità di generare occupazione, capacità di mantenere occupazione e aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

La cooperativa Inside negli ultimi anni ha continuato anno dopo anno ad incrementare le assunzioni fino allo stop, decretato dalla pandemia di covid. Nonostante le difficoltà generate nel periodo della pandemia, a fine 2025 risultano in essere 13 contratti di lavoro di cui 7 con lavoratori svantaggiati. Per il 2025, appena si confermeranno le ipotizzate

maggiori richieste dei ns. servizi, sono previste nuove assunzioni sia di persone svantaggiate che di normodotate.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

La possibilità di essere inseriti in gruppi di lavoro con persone normodotate, la percezione dello stipendio per il lavoro prestato, l'apprezzamento del lavoro svolto hanno generato un deciso miglioramento della qualità della vita dei lavoratori svantaggiati e non, e di conseguenza la vita dei loro familiari.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento qualità della vita (familiari) e riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

8 collaboratori su 13 usufruiscono di un contratto di lavoro ridotto (media 70%) per conciliare al meglio gli impegni casa-famiglia-lavoro, così come la flessibilità degli orari di lavoro e l'occasionale utilizzo dello smart working.

Qualità e accessibilità ai servizi, accessibilità dell'offerta, qualità ed efficacia dei servizi e costruzione di un sistema di offerta integrato:

La cooperativa offre opportunità di lavoro e di apprendimento su due piani differenti: per soggetti svantaggiati con buona scolarizzazione e capacità ad utilizzare i computer offre la possibilità di imparare lavori da ufficio nel campo dei servizi pubblicitari, mentre per i lavoratori con bassa scolarizzazione e non portati al lavoro di ufficio, offriamo la possibilità di diventare distributori di materiale pubblicitario nel territorio provinciale

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, attivazione di processi di community building e aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

non rilevato

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, propensione imprenditoriale e aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (iscid 5,6, 7 e 8) in professioni scientifico-tecnologiche (isco 2-3) sul totale degli occupati):

nessun aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza che si attesta al 30% del totale degli occupati

Conseguenze sulle politiche pubbliche, risparmio per la p.a. e aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

L'erogazione di regolari stipendi in modo continuativo ai soggetti svantaggiati ha permesso alla P.A. di limitare i sussidi da erogare e di poter dirottare risorse verso altri bisogni.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, rapporti con istituzioni pubbliche e aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

Incarichi specifici pluriennali da parte dell'Agenzia della famiglia, ci hanno permesso di consolidare e sviluppare nuovi inserimenti lavorativi di persone svantaggiate.

Sostenibilità ambientale, attività di conservazione e tutela dell'ambiente e aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

La cooperativa si avvale del Consorzio Cooperative Sociali Ge.Ko per la raccolta differenziata della carta e del cartone e delle cartucce di toner esaurite, computer e stampanti fuori uso azzerando di fatto gli smaltimenti indifferenziati in discarica o all'inceneritore.

Negli uffici effettuiamo la raccolta differenziata della plastica, della carta, delle lattine; abbiamo sostituito la macchina per il caffè che utilizzava le capsule in alluminio o di plastica con una nuova che si alimenta con il caffè in grani e i relativi fondi vengono utilizzati come fertilizzante naturale per le piante che abbiamo negli uffici, nel giardinetto all'ingresso pedonale della palazzina e per le aiuole con della bordura del posteggio.

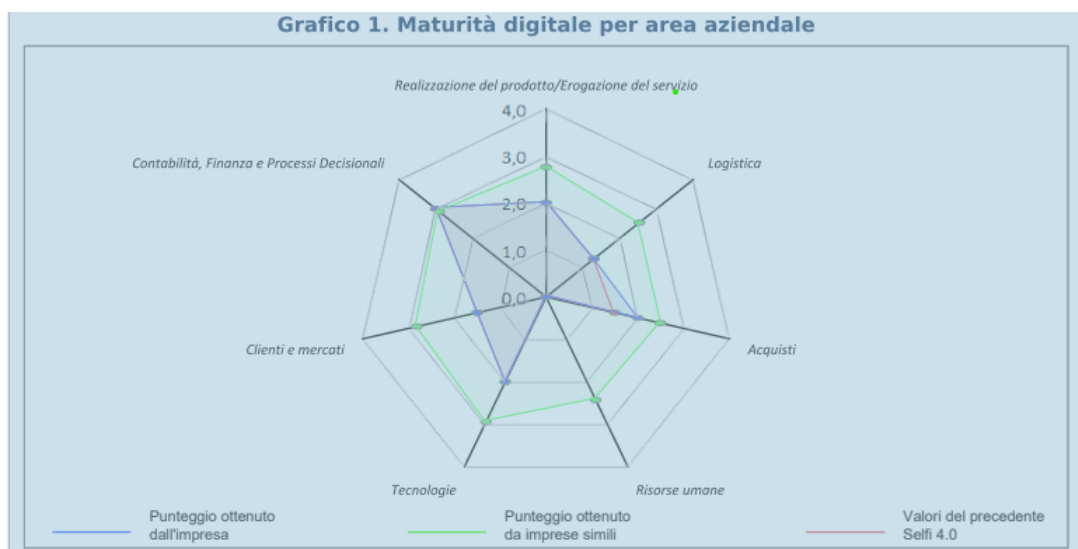
A fine settembre 2023 è stato installato dal Consorzio Ge.Ko, (Comproprietario con noi e la cooperativa Omnia della palazzina della sede) l'impianto fotovoltaico che consente un notevole risparmio dei costi energetici dei servizi condivisi: nel bilancio 2025 abbiamo un risparmio del 50% rispetto al 2022 del costo dell'energia elettrica.

Sviluppo tecnologico, utilizzo di ict, competenze ict e aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

La parte del lavoro che si esegue in ufficio è ben supportata da competenze e tecnologie ICT.

Abbiamo ottenuto nel 2023 la seguente attestazione di:

REPORT DI SELF-ASSESSMENT DI MATURITA' DIGITALE



REPORT DI SELF-ASSESSMENT DI MATURITA' DIGITALE

1



Rilasciato dalla Camera di Commercio di Bolzano.

Output attività

Relazione sociale annuale relativa alla cooperativa e agli inserimenti lavorativi in essere. Oltre al Bilancio di esercizio e al Bilancio Sociale.

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif	Avviato tirocinio nell'anno di rif
2	Svantaggiati L. 381/91	2	2

Durata media tirocini (mesi) 18 e 95,00% buon esito (anni precedenti)

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

Nessuna attività di rilievo

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Outcome: per i beneficiari diretti: acquisizione di skills da spendere nel mercato del lavoro non protetto, aumento dell'autostima, capacità al lavoro di squadra, rispetto dei ruoli e delle gerarchie.

Outcome per la P.A meno assistenzialismo e più risorse da dedicare ad altri bisogni. -

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

Non abbiamo ancora implementato un sistema di certificazione della qualità, sarà un obiettivo dei prossimi anni come quelli previsti dai 17 obiettivi delle normative ESG per la sostenibilità del nostro operare.

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

Finora abbiamo sempre raggiunto gli obiettivi di gestione e quelli sociali ed ambientali programmati nei vari anni; la pandemia e le recenti guerre ci hanno rallentato un po', ma siamo soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2025.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Lo stravolgimento delle Leggi e Normative in essere per le cooperative sociali.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2025	2024	2023
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, sociosanitari e socioeducativi	€	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (pulizie, pubblicità, grafica, distribuzioni)	157.987,00€	150.684,00€	211.707,00€
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	10.400,00€	9.695,00€	8.935,00€ €
Ricavi da Privati-Imprese commerciali aziende – professionisti	78.285,00€	153.630,00€	64.227,00€
Ricavi da Non Profit Consorzi e/o Cooperative sociali e non sociali	288.959,00€	312.563,00€	252.863,00€
Ricavi da altri	€	0,00 €	0,00 €
Contributi pubblici compresa ATS	89.956,00€	163.289,00€	187.342,00€
Contributi privati	€	0.00€	0.00€

Patrimonio:

	2025	2024	2023
Capitale sociale	158.561,00€	158.536,00 €	154.647,00€
Totale riserve	16.923,00€	16.555,00 €	14.739,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	12.018,00€	379,00 €	5.857,00 €
Totale Patrimonio netto	187.502,00€	175.470,00 €	175.244,00 €

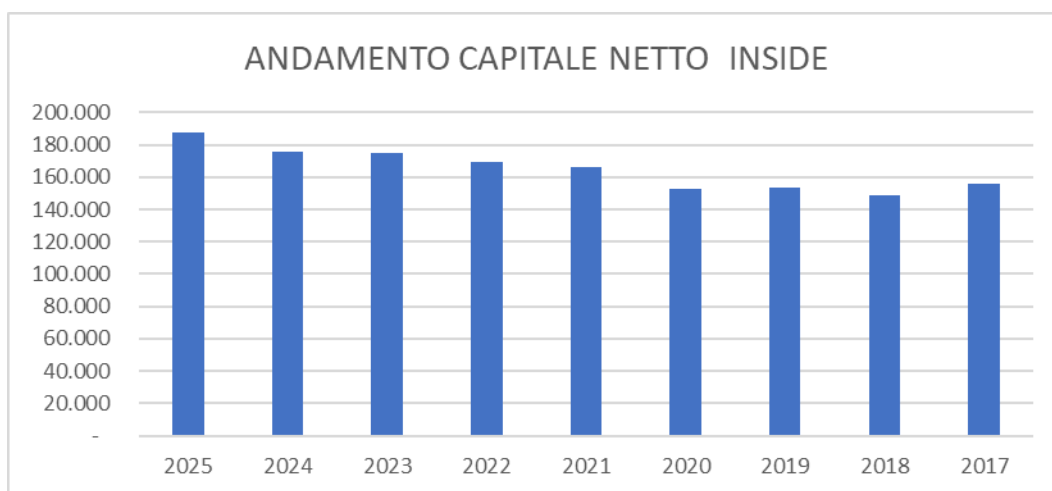
Conto economico:

	2025	2024	2023
Risultato Netto di Esercizio	12.018,00€	379,00 €	5.857,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00€	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	22.230,00€	13.438,00 €	18.560,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2025	2024	2023
capitale versato da soci cooperatori lavoratori e q.te di rivalutazione e contributi	157.509,00€	157.484,00€	153.595,00€
capitale versato da soci sovventori/finanziatori/	0,00€	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	100,00€	100,00 €	100,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	€	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci cooperatori volontari	952,00€	952,00 €	952,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2025
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €



L'entità del patrimonio netto evidenzia come l'azienda abbia a disposizione risorse necessarie per effettuare nuovi investimenti ordinari, rafforzare lo sviluppo dell'attività a favore delle proprie socie e sostenere le future generazioni di cooperatori sociali.

Valore della produzione:

	2025	2024	2023
Valore della produzione (voce A5 del Conto Economico bilancio CEE)	€635.665,00	619.902,00 €	623.748,00 €

Costo del lavoro:

	2025	2024	2023
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	€309.272,00	267.964,00 €	264.469,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	€ 105.705,00	121.153,00 €	98.728,00 €
Peso su totale valore di produzione	%65,29	62,77%	58,22%

Capacità di diversificare i committenti**Fonti delle entrate 2025:**

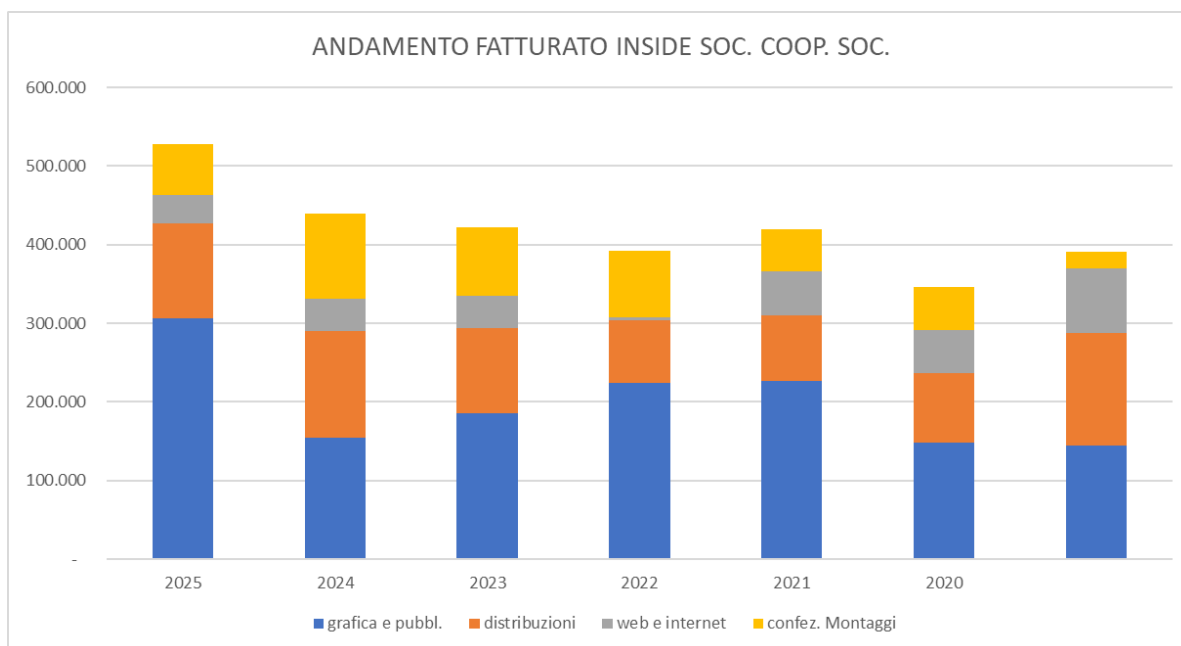
2025	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	157.967,00€	367.244,00 €	525.212,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	,00 €	,00 €
Contributi e offerte	89.956,00 €	0,00 €	89.956,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	17.941,00 €	17.941,00 €

Suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2025	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socioassistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Servizi sociosanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi finalizzati all'inserimento lavorativo	247.923,00€	385.185,00 €	527.766,00 €
Contributi	89.956,00 €	0,00 €	89.956,00 €

Nel grafico qui di seguito viene esaminato il fatturato generato dalla Cooperativa.



Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2025:	2025	
	Incidenza fonti pubbliche (servizi e contributi)	247.923,00 €
Incidenza fonti private (Servizi)	385.185,00 €	60,60 %

Grafico del fatturato per tipologia di clienti anno 2025 e anno 2024

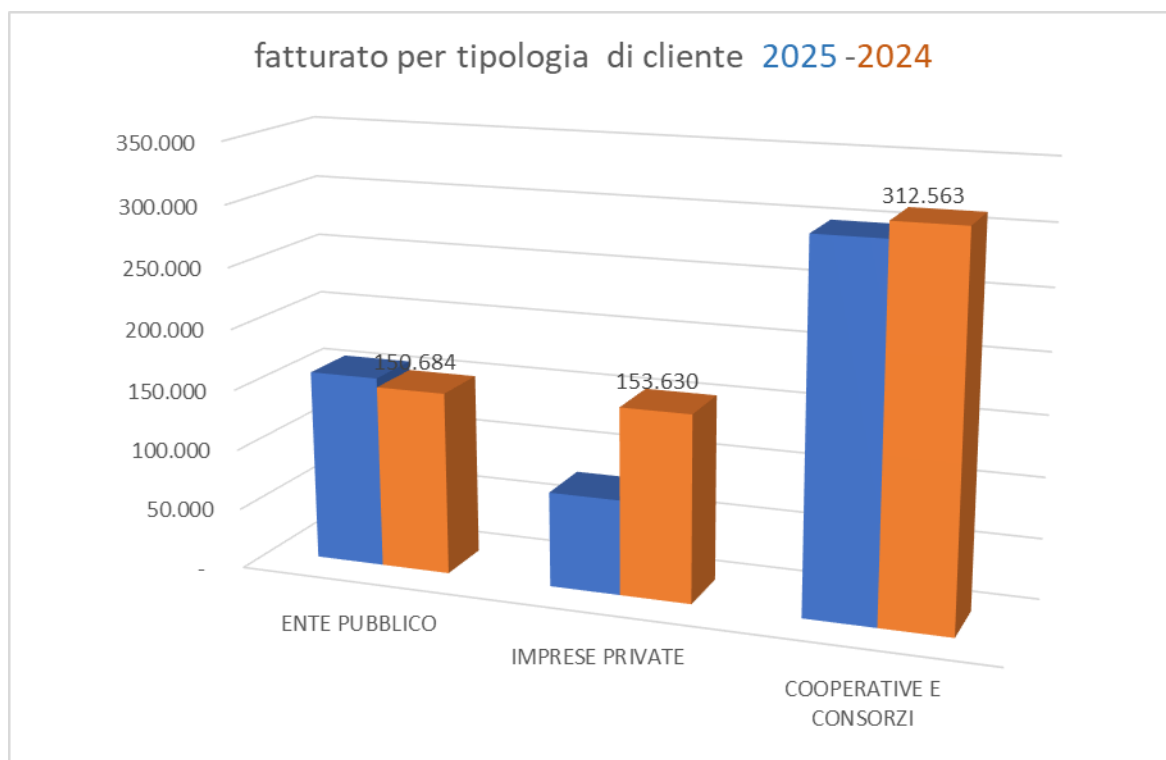
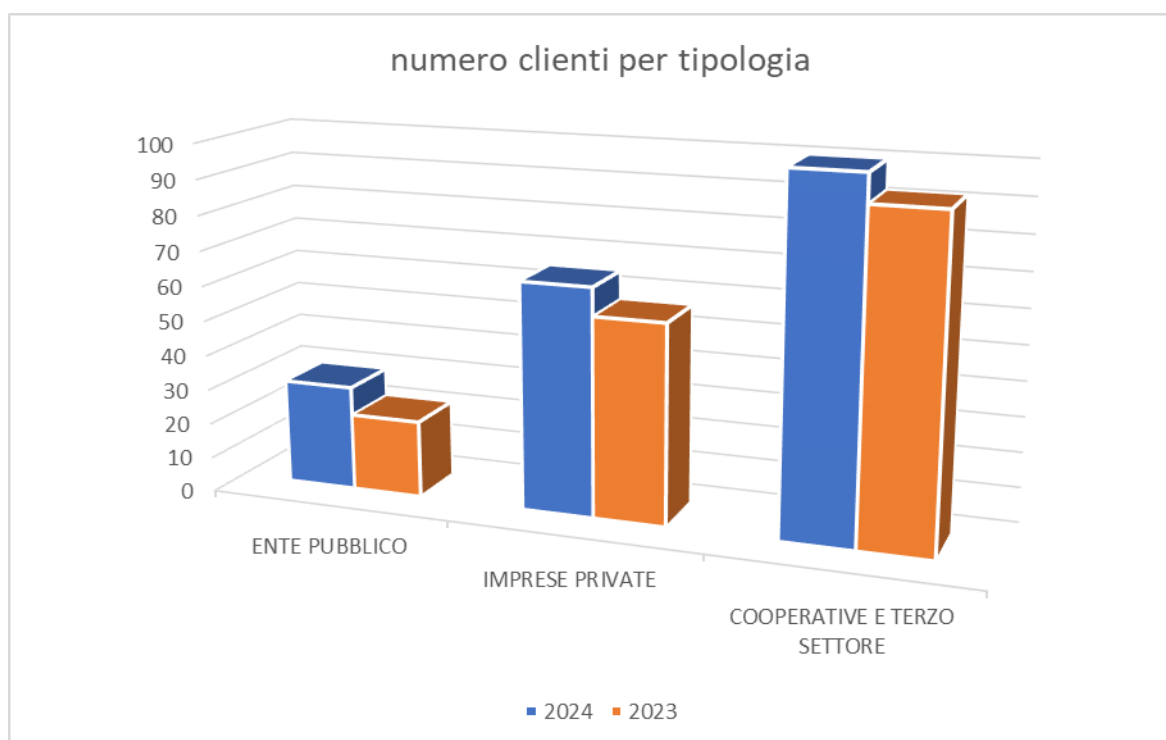
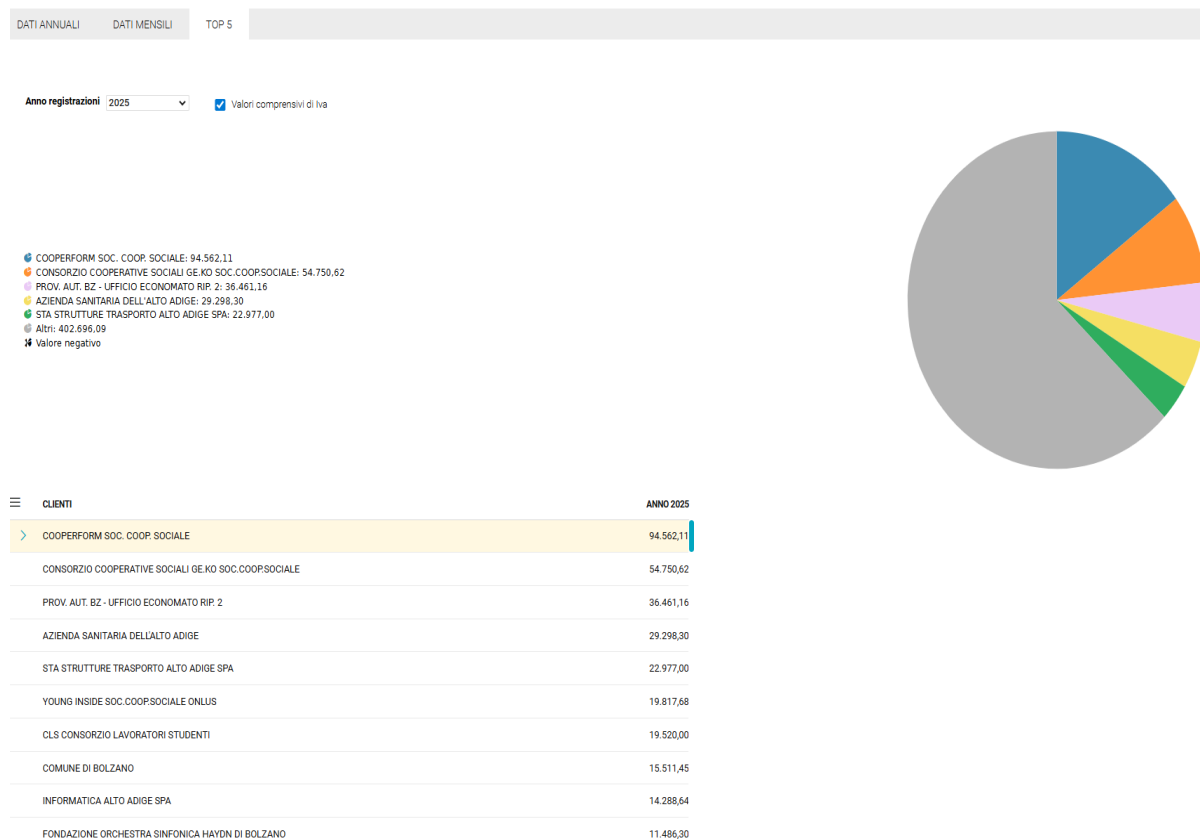


Grafico del numero di clienti per tipologia anno 2025 e anno 2024



Top ten : primi 10 clienti per fatturato 2025 :

Sintesi grafica fatture vendite INSIDE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE



RICCHEZZA ECONOMICA CREATA E DISTRIBUITA

Viene ora presentato il quadro d'insieme degli aspetti economici coinvolti nella Cooperativa Inside, analizzati in modo da consentire anche una rilettura in chiave sociale della tradizionale contabilità economica, determinando così il Valore Aggiunto.

Si tratta di un indicatore delle risorse economiche prodotte e dalla loro ripartizione nel contesto territoriale di riferimento ed è l'aggregato contabile determinato dalla differenza tra il valore della produzione e i costi per l'acquisto di beni e servizi. Rappresenta la ricchezza che l'impresa è stata in grado di creare durante l'esercizio.

La ricchezza economica creata e distribuita da Inside è stata pari a € **335.977**

Mantenendosi coerente con all'anno precedente

I numeri del Valore Aggiunto rendono evidente: » la rilevanza del ruolo nel produrre risorse prevalentemente per le persone e dunque mutualità. Denota l'importanza dell'impresa nel restituire alla comunità ed alle persone lavoro e benessere, in una ottica di responsabilità sociale di territorio.

Si può vedere dalla tabella della distribuzione del Valore Aggiunto come la parte predominante (ovvero il **92,05%**) del valore creato dalla cooperativa sia da questi distribuito direttamente come remunerazione delle persone socie e/o dipendenti per la realizzazione dei lavori loro assegnati.

La restante parte che la cooperativa trattiene rispetto a ciò che fattura ai committenti pubblici e privati, viene distribuita agli altri stakeholder nei modi seguenti:

» alle risorse umane, di terzi (prestazione di servizi da terzi) **il 24,52%**. questo dato include anche gli scambi mutualistici con il Consorzio GE.KO e la Cooperativa OMNIA che prestano servizi di elaborazione stipendi e la contabilità.

» allo Stato, sotto forma di imposte dirette e/o indirette pagate nell'esercizio;

» alla comunità locale, come risorse e liberalità destinate a iniziative sul territorio, e al movimento cooperativo;

» al sistema cooperativo, con i contributi associativi e di revisione e il 3% dell'utile;

» al sistema bancario, attraverso le commissioni fideiussorie e gli interessi passivi;

» all'autofinanziamento dell'azienda stessa, con gli ammortamenti e con l'utile d'esercizio conseguito e accantonato a riserva indivisibile.

La rappresentazione di come tale ricchezza sia stata impiegata e soprattutto a chi e stata distribuita, e riportata nelle tabelle delle pagine seguenti.

Nella prima parte della tabella viene riassunto il calcolo del Valore Aggiunto, mentre in quella successiva si riepiloga la sua distribuzione ai portatori di interesse.

CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE		2025	% su Prod	2024	% su Prod
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		635.665,00	100,00	619.902,00	100,00
B) COSTI INTERMEDI DI PRODUZIONE		258.187,00	40,62	314.516,00	50,74
	6. costi materie prime e di consumo	71.514,00	11,25	81.698,00	13,18
	7. costi per servizi da terzi	155.886,00	24,52	197.769,00	31,90
	8. costi per godimento beni di terzi	20.036,00	3,15	22.886,00	3,69
	10. accantonamento per rischi su crediti	-	-	-	-
	14. oneri diversi di gestione	10.751,00	1,69	12.163,00	1,96
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO		377.478,00	59,38	305.386,00	49,26
C) componenti accessori e straordinari		41.501,00	6,53	21.271,00	3,43
	13. +/- Saldo gestione accessoria	-	-	-	-
	13. Saldo componenti straordinari	-	-	-	-
	ammortamenti per gruppi omogenei	41.501,00	6,53	21.271,00	3,43
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO		335.977,00	52,85	284.115,00	45,83
B) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE		309.272,00	92,05	267.964,00	94,32
C) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTR.		430,00	0,13	430,00	0,15
D) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO		10.212,00	3,04	13.059,00	4,60
E) LIBERALITÀ ESTERNE E QUOTE ASSOCIATIVE		4.044,00	1,20	2.283,00	0,80
D) REMUNERAZIONE DELLA COOPERATIVA		12.019,00	3,58	379,00	0,13
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO		335.977,00	100,00	284.115,00	100,00

INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

La nostra attività di distribuzione di materiale pubblicitario cartaceo, non ha impatto diretto sull'ambiente, ma sono i destinatari del materiale che devono provvedere al loro riciclo. Se avanza del materiale lo stesso viene conferito al consorzio GE.KO per essere immesso nel ciclo del riciclo.

Per la distribuzione nei centri abitati utilizziamo dei carrellini manuali, per la distribuzione sul territorio utilizziamo dei furgoni euro 5 o euro 6 per il trasporto fino al paese di destinazione, poi nel paese la distribuzione avviene con i carrellini manuali. Il volantaggio avviene con consegna manuale del flyer agli interessati, o nella cassetta della posta del destinatario.

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Raccolta beni in disuso: Racc da ufficio conferiti al Consorzio Ge.Ko.-

Smaltimento rifiuti speciali: cartucce Toner/inchiostro esaurite conferite al consorzio Ge.Ko

Carta, cartone e imballaggi conferiti al consorzio Ge.Ko

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)	Utenza condominiale fornita dal consorzio GeKo	KWh- in parte forniti dall'impianto fotovoltaico
Gas/metano: emissione CO2 annua	Riscaldamento fornito dal Consorzio Ge.Ko	Consumo ridotto a seguito installazione pompe di calore.
Carburante veicoli trasporto	3.866	Litri
Acqua: consumo d'acqua annuo	Utenza condominiale fornita dal Consorzio GeKo	M3
Rifiuti speciali prodotti	95 Imballaggi Misti-conferiti al Consorzio Ge.Ko	Kg
Carta	213 conferiti al Consorzio Ge.Ko	kg
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati	62 Conferiti al Consorzio Ge.Ko	kg

8. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti, dipendenze, ecc.)

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

La cooperativa Sociale Inside esegue le seguenti attività finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate: attività che si svolgono prevalentemente in ufficio e destinate a inserimenti con alta scolarizzazione:

realizzazioni grafiche, creazione ed aggiornamento siti web, aggiornamento banche dati, inserimento eventi, imbustamento e preparazione alla spedizione di materiale editoriale;

attività sul territorio destinate agli inserimenti con scolarizzazione medio bassa:

Carico scarico e stoccaggio in magazzino di materiali pubblicitari, distribuzione e consegna di materiale pubblicitario, affissione su pensiline degli autobus, volantini, distribuzione capillare del periodico Inside Events & Culture,

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Bolzano e Provincia

Coinvolgimento della comunità

Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari - Indicatori

non effettuate

9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

nessuna controversia è in atto

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

La cooperativa non applica nessuna discriminazione di genere, diritti, razze o religioni, e rispetta tutte le norme contro la corruzione, le donne sono ben rappresentate all'interno della cooperativa.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Il bilancio viene redatto dal Consiglio di amministrazione e presentato all'assemblea dei soci per l'approvazione. Alle assemblee di approvazione del bilancio è sempre presente oltre il 50% dei soci avente diritto; ma come già anticipato essendo la maggioranza dei soci anche lavoratori e amministratori della cooperativa e lavorando nello stesso locale sono sempre aggiornati sui fatti e sugli accadimenti durante tutto l'anno.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Nelle assemblee si è sempre approvato il bilancio, nominato gli amministratori, approvati i regolamenti interni, (L.142 - prestito soci – ecc.)

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? Non ancora

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? Non ancora

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Non ancora

10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett. a) del D.M. 4/7/2019 -" Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e); Relazione organo di controllo

La cooperativa Inside non ha l'organo di controllo per limiti dimensionali, ma ogni due esercizi è sottoposta a revisione ai sensi della Legge Regionale 9 luglio 2008. Nr. 5.